



## Der Zweck von Employer Branding

Ziel der Ausarbeitung, bzw. der Erhaltung von der Arbeitgebermarke ist es, für die Firma solche Leute zu gewinnen und zu halten, die zu der strategischen Zielerreichung des Unternehmens am besten beitragen können. Der wichtigste Aspekt bei der Ausgestaltung der Arbeitgebermarke ist es, dieses Angebot für die Bewerberzielgruppen, die für die Firma wichtig sind, wirklich attraktiv auszuarbeiten.

## Prozess der Ausgestaltung von der Arbeitgebermarke

Employer Branding fängt mit Forschungsarbeit an: der ganze Prozess ruht auf dem tieferen Verstehen von den ausgehobenen Zielgruppen. Während der Ausarbeitung der Marke identifizieren wir solche Unternehmenswerte und Stärken, die einen wichtigen Effekt auf den Erwerb und auf die Beibehaltung von den besten Leuten ausüben. Nach der Ausarbeitung der Arbeitgebermarke muss man in zwei weiteren Bereichen ständig weiterarbeiten: der eine ist die gut gezielte Kommunikation, damit die Marke für die Zielgruppe wirklich bekannt und attraktiv wird. Der andere ist die Verwirklichung und ständige Entwicklung von den kommunizierten Werten, damit das Unternehmen dem etablierten Bild entspricht und seine besten Mitarbeiter halten kann.

## Zielgruppe der Schulung

Die Teilnahme ist für Top-Manager von Kleinunternehmen, bzw. für HR-, Kommunikations- und Marketing-Experten von mittelständischen und Großunternehmen empfohlen. Vom gleichen Unternehmen sind mindestens 2 (im Fall von Kleinunternehmen 1), höchstens 4 Kollegen erwartet, die 4 Monaten lang als ein Projektteam zusammenarbeiten. Für konkurrierende Unternehmen sichern keine Möglichkeit, an der gleichen Schulung teilzunehmen.

## Inhalt

Im Rahmen der Schulung übermitteln wir spezielles und exklusives Know-how.

### 1. Trainingstag: ANALYSE

- Die Situation des Unternehmens, Herausforderungen, strategische Ziele, Vision, Werte
- Die Definierung von unseren Zielen als Arbeitgeber
- Identifizierung der kritischen Zielgruppen
- Forschungsplan

### 2. Trainingstag: AUSARBEITUNG DER MARKE

- Merkenessenz und Markenkarte
- Die wichtigste Botschaft
- Botschaften für die einzelnen Zielgruppen

### 3. Trainingstag: KOMMUNIKATION

- Externe Kommunikation
- Interne Kommunikation
- Aktionsplan und Haushalt

### 4. Trainingstag: ENTWICKLUNG VON INTERNEN PROZESSEN

- Organisations- und HR-Prozesse
- Weitere Bereiche der internen Entwicklung, Rolle und Beteiligung von Partnerabteilungen

Die Perioden zwischen den Trainingstagen werden mit Projektarbeit verbunden, die von jedem Teilnehmer anhand der im Rahmen der Schulung ausgearbeiteten Strategie bei der eigenen Firma durchgeführt wird.

## Anmeldefrist

Die Anmeldung ist **bis zum 7. Mai 2019**, möglich.

## Unser Experte

**Ferenc Leukó** - Berater, Trainer und Executive Coach - verfügt über mehr als 17 Jahre Erfahrung in der Organisationsentwicklung. In seiner Arbeit unterstützt er engagiert seine Kunden bei der Entfaltung ihrer Führungsfähigkeiten und beim Erreichen ihrer Führungsziele durch die Entwicklung der Führungstechniken, sowie durch die Stärkung ihrer persönlichen Motivationen und ihres Energiestandes. Als Coach arbeitet er in Ungarn und in Europa mit Managern, mittleren Führungskräften und Talenten in Schlüsselpositionen. Er besitzt einen Abschluss als Ökonom und Kulturanthropologe, ferner macht er zurzeit sein PHD in Psychologie.

**Seine Referenzen:** Aegon, Allianz, Ericsson, IBM, Marso, Michelin, Porsche, SAPA, Schott, Shell.

## Trainingsort

Haus der Deutsch-Ungarischen Wirtschaft (1024 Budapest, Lövőház u. 30.)

## Sprache

Ungarisch

## Teilnahmegebühr und Ermäßigungen

Anmeldung von 1 Person: **420.000 HUF+MwSt./Teilnehmer/ 4 Tage**

Anmeldung von 2 Personen: **395.000 HUF+MwSt./Teilnehmer**, d.h. insg. 790.000 HUF+MwSt. / 4 Tage

Anmeldung von 3 Personen: **325.000 HUF+MwSt./Teilnehmer**, d.h. insg. 975.000 HUF+MwSt. / 4 Tage

Anmeldung von 4 Personen: **295.000 HUF+MwSt./Teilnehmer**, d.h. insg. 1.180.000 HUF+MwSt. / 4 Tage

Die folgenden Ermäßigungen können Sie in Anspruch nehmen:

- **15% DUIHK-Ermäßigung:** für die Mitgliedsunternehmen der DUIHK.
- **10% für Ihre Treue:** den Unternehmen, die im Jahre 2018 oder 2019 an einer offenen, gebührenpflichtigen Veranstaltung der DUWZ bereits teilnahmen.
- **15% Ermäßigung:** für die frühzeitige Anmeldung bis zum **15. April 2019**.

Sie können gleichzeitig **max. zwei Ermäßigungen** in Anspruch nehmen. Die zwei Ermäßigungen werden addiert, so können sie sogar **-30% erreichen**.

Im Preis sind die Cateringkosten inbegriffen, die in der Rechnung gesondert aufgelistet werden.

Wenn Sie das Programm als Inhouse-Schulung in Anspruch nehmen möchten, nehmen Sie bitte den Kontakt mit uns per E-Mail auf.

## Anmeldung & Weitere Informationen

Tamás Budai

Trainings- und Projektreferent

Tel.: +36/1/454-0611

Mobil: +36/20/998-5950

E-mail: budai@ahkungarn.hu