



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S A J T Ó K Ö Z L E M É N Y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest
Kelt: 2024. április 25.
Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu
www.duihk.hu/hu/sajtoszoba

DUIHK-Konjunktúrafelmérés:

Csak visszafogott bővülésre számítanak a vállalatok

A hazai és a német gazdaság gyengesége tükröződik a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) tagvállalatainak üzleti hangulatában is. A vállalati visszajelzések szerint 2024-re sem várható a gazdasági növekedés érezhető gyorsulása.

Ez derül ki a DUIHK szerdán bemutatott konjunktúrajelentéséből, amelyhez a Kamara mintegy 250 tagvállalatot, valamint más külföldi társ kamarák magyarországi tagjait kérdezte meg. A jelentés szerint a munkaerő-piaci feltételek továbbra is komoly kihívást jelentenek a vállalatok számára. Ugyanakkor a befektetési környezet minőségét tekintve nem történt nagyobb meglepetés, pozitív és negatív változások egyaránt tapasztalhatók.

A **DUIHK elnöke, Sávós András** a konjunktúrajelentés bemutatásakor elmondta, hogy a tavaly őszi felmérés nagyon pesszimista gazdasági várakozásai után most talán elértük a mélypontot, de jelentős fellendülés nem várható. Ezt mutatja a felmérés számos eredményét összegző DUIHK Befektetői Hangulat Index is, amely a múltban többnyire meglehetősen pontos képet adott Magyarország általános gazdasági fejlődéséről. Idén az index szinte pontosan megegyezett az előző évi +3-as értékkel, ami legjobb esetben is csak nagyon enyhe növekedést jelez.

Az előző évi szinten maradhatnak a beruházások és a foglalkoztatás

A résztvevők mindössze 14 százaléka értékelte jónak a magyar gazdaság helyzetét, 41 százaléka pedig rossznak, ami a tavalyinál is kedvezőtlenebb arány. Az idei kilátások tekintetében viszont érezhetően javultak a várakozások. Míg 2022-ben –51 és 2023-ban –36 százalékpont volt a pozitív és a negatív válaszok egyenlege, ez az idén –4-re javult, ami azonban még mindig messze van egy érezhető gazdasági növekedést jelző szinttől.

A gyenge nemzetgazdasági környezet rányomja a bélyegét a vállalatok saját teljesítményére is. A jelenlegi üzleti helyzetet idén csak 27% tekinti jónak (2023: 39%), a legtöbben (59%) csak

kielégítőnek, 14% pedig rossznak érzi azt. Az idei évre vonatkozóan 29% számít az üzleti helyzet javulására, de 25% szerint még mindig romlás várható. Nagyon hasonló a kép a vállalatok foglalkoztatási és beruházási szándékait illetően, mindkettő várhatóan az előző évi szint körül marad.

Mind az nemzetgazdaság, mind a saját üzleti folyamatok tekintetében a magyarországi felmérés eredményei régiós összevetésben legfeljebb átlagosak, jellemzően azonban gyengébbek a térség legtöbb országában mért mutatóknál.

Régiós középmezőnyben a hazai üzleti környezet megítélése

A gyenge makrogazdasági környezet közepette a vállalatok számára még fontosabb, hogy legalább a beruházási feltételek ne okozzanak további terheket. Ezzel összefüggésben Sávós András arról számolt be, hogy olyan területeken, mint a jogbiztonság vagy a gazdaságpolitika kiszámíthatósága, az elmúlt évek pozitív tendenciája – amely azonban még korántsem vezetett összességében kielégítő értékeléshez – már 2023-ban megtört, 2024-ben pedig ismét enyhe romlás volt tapasztalható. Idén a válaszadók 60%-a volt többé-kevésbé elégedetlen a kiszámíthatósággal, 48%-a pedig a jogbiztonsággal – utoljára 2017 körül mért hasonlóan rossz számokat a Kamara. Sávós hozzátette, hogy például a vészhelyzeti, rendeleti jogalkotás 2020 óta tartó folyamatos gyakorlata biztosan nem járul hozzá a tervezhetőség és a kiszámíthatóság növeléséhez. Az adók tekintetében is trendforduló volt tapasztalható. Miután 2012-től 2022-ig folyamatosan nőtt az adórendszerrel való elégedettség, 2023-ban és 2024-ben a felmérés ismét gyengébb elégedettségi mutatókat hozott, ami a Kamara szerint többek között sok ágazati különadónak vagy úgynevezett extraprofit-adónak is tulajdonítható.

A jelentés sok kérdésben összehasonlítást nyújt a **közép- és kelet-európai régió** 15 másik országával is. Ezekben az országokban azonos időben és azonos tartalommal végezték el a felmérést, az összesen több mint 1.500 résztvevő válaszainak elemzését és kiértékelését pedig a DUIHK végezte el. Ezen adatok elemzése azt mutatja, hogy az egyes országok közötti különbségek sok területen inkább csekélyek. Magyarország általában a középmezőnyben helyezkedik el, de vannak kivételek is – pozitív és negatív értelemben egyaránt. A pozitív eltérések közé tartozik például az adórendszer, a közigazgatás és az infrastruktúra megítélése, ahol Magyarország az első öt ország között szerepel. Ezzel szemben olyan területeken, mint a kiszámíthatóság, a korrupció elleni fellépés, a közbeszerzések átláthatósága és a jogbiztonság, Magyarország mutatói az átlag alatt alakul – ráadásul úgy, hogy ezeken a területeken a régió átlagos elégedettsége egyébként is meglehetősen alacsony.

Összességében Magyarország az üzleti környezetet meghatározó 25 vizsgált tényező tekintetében a tavalyi 3,11-es után idén **3,06-os elégedettségi pontszámot** ért el (az 1 = nagyon elégedett és 5 = nagyon elégedetlen közötti skálán), amivel a **7. helyen** áll a 15 vizsgált ország között. Az első helyeken idén Észtország, Litvánia és Lengyelország végzett.

Átlagosan 11 százalékos béremelést várnak

A DUIHK felméréseiben a munkaerőpiac szempontjai mindig kiemelt szerepet kapnak. Dirk Wölfer, a tanulmány szerzője rámutatott, hogy a szakképzett munkaerő hiánya és a bérköltségek alakulása évek óta a legfontosabb kihívásoknak számítanak. Az előbbi jelenleg is súlyos gondot jelent, még akkor is, ha kis mértékben enyhült, főleg a gazdasági lassulás hatására. Ennek ellenére a megkérdezettek 55%-a elégedetlen a munkaerő-kínálattal – ezzel Magyarország a régiós átlagnak felel meg. A felmérés szerint a munkaerőhiány különösen jellemző az ipari termelésben dolgozó fizikai munkások, az informatika, valamint a kutatás-fejlesztés területén dolgozók körében.

A második kihívást a munkaerőköltségek jelentik. Bár a magyarországi költségszint Európában a legalacsonyabbak közé tartozik – 2023-ban a német munkaerőköltségeknek csak mintegy harmadát tette ki –, az elmúlt években tapasztalt erőteljes emelkedést nem tudják ellensúlyozni a vállalatok a termelékenység hasonló mértékű növelésével. Ennek az eladási árakra hárítása azonban rontja a versenyképességet, figyelmeztetett Wölfer. A vállalatok 2024-re jelenleg újabb 11%-os emelkedéssel számolnak, annak ellenére, hogy az infláció mértéke valószínűleg ennél jóval alacsonyabb lesz. Összehasonlításképpen a kutatás szerint Lengyelországban „csak” 8,2%-os, Csehországban pedig 6,7%-os bérnövekedést várnak.

Az árfolyam-ingadozások vonzóbbá teszik az euró bevezetését

Végül a felmérés kitért arra a kérdésre is, hogy Magyarországnak be kellene-e vezetnie az eurót. Idén a válaszadók 73%-a válaszolt igennel – ilyen magas arányt utoljára 2011-ben mért a Kamara. Ezt az elmúlt év erős árfolyam-ingadozásai magyarázzák, amit az is alátámaszt, hogy a legmagasabb támogatottságot 2009-ben, a pénzügyi válság csúcspontján mérték, amikor a vállalatok 94%-a kívánta az eurót.

A teljes elemzés, valamint más kapcsolódó anyagok letölthetők a DUIHK honlapjáról.

Elemzések letöltése

Háttérinformáció

A FELMÉRÉSRŐL

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) 1994 óta végez rendszeres vállalati felméréseket, néhány éve ősszel egy második felmérést is.

Az idei tavaszi felmérésre február 19. és március 20. között került sor. Összesen 241 magyarországi cég válaszolta meg a kérdéseket. a régió 15 másik országában párhuzamosan zajló felmérésekben pedig 1292 vállalat.

A NÉMET-MAGYAR IPARI ÉS KERESKEDELMI KAMARÁRÓL (DUIHK)

A DUIHK a német gazdaság hivatalos magyarországi képviselője. Több, mint 920 tagvállalatával az ország legnagyobb bilaterális vállalati szövetsége. Legfontosabb feladata a magyar-német gazdasági kapcsolatok előmozdítása.

Alapítására 1993-ban került sor. Alapvető céljai és működési alapelvei a gyakorlati vállalati igények kielégítése, a kétoldalúság és a pártpolitikai semlegesség. Elődje az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara volt.

A DUIHK a közvetlen vállalati kapcsolatok platformja és a tagság – különösképpen a kis és középvállalatok érdekképviselői szervezete. Tevékenységének négy kiemelt területe a színvonalas, gyakorlatorientált szolgáltatások nyújtása, a gazdasági folyamatok elemzése és az üzleti környezet folyamatos fejlesztésében való közreműködés, a szak- és felnőttképzés, valamint a vállalati szférát érintő gazdasági, társadalmi és technológiai trendek felkarolása.

A DUIHK a világ 95 országában, mintegy 150 városban működő német külkereskedelmi kamarai hálózat (AHK) tagja. Emellett a Bajor- és a Szász Szabadállam, több németországi vásár, valamint a Német Turisztikai Hivatal hivatalos magyarországi képviselője.