



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadó: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest

Dátum: november 14.

Kapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető

T: +36 (1) 345 76 24, e-mail: woelfer@ahkungarn.hu

Web: www.ahkungarn.hu/hu/infotar/sajtoszoba

Nem várható gyors fellendülés

A DUIHK bemutatta őszi felmérésének eredményeit

Nem valószínű, hogy a hazai gazdaság gyorsan talpra áll – ez a következtetés vonható le a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara legfrissebb gazdasági felmérésének csütörtökön közzétett eredményeiből. Összesen 262 kamarai tagvállalat vezetője nyilatkozott a gazdasági helyzetről, de a kockázatokról és a versenyképességről is.

A megkérdezettek fele negatívan ítéli meg a magyar gazdaság kilátásait a következő tizenkét hónapra, és csak minden tizedik vár fellendülést. Sajnos saját üzleti várakozásaik sem túl optimisták: csak alig egyharmaduk számít javulásra, minden negyedik cég pedig romlásra. A foglalkoztatási és beruházási tervek ennek megfelelően óvatosak – az utóbbiak még enyhén negatív egyenleget is mutatnak. A DUIHK elnöke, **Sávós András** szerint a Kamara ezért csak gyenge gazdasági növekedésre számít. Ráadásul, mint Sávós az eredmények ismertetésekor rámutatott, a felmérés az amerikai elnökválasztás és a német kormánykoalíció összeomlása előtt készült, ezért a vállalatok számára azóta valószínűleg még nagyobb lett a bizonytalanság.

Gyenge kereslet, növekvő munkaerőköltségek

A vállalatok számára a legfontosabb kockázat továbbra is a **kereslet** hiánya. A vállalatok háromnegyede aggódik emiatt. Belföldön különösen a magán- és állami beruházások hiányoznak, miközben a magánháztartások inkább takarékoskodnak és csak mérsékelten fogyasztanak. A külföldi keresletet viszont elsősorban a német gazdaság gyengélkedése fékezi.

A vállalatok számára továbbra is gondot okoz a **munkaerőköltségek** alakulása. Akárcsak tavasszal, minden második vállalat a munkaerőköltségeket nevezte meg fontos kockázatként. Nem alaptalanul, ahogy az elemzés szerzője, **Dirk Wölfer** kifejtette. A Kamara számításai szerint Magyarországon 2019 óta, azaz kevesebb mint öt év alatt, kétharmaddal nőttek a

munkaerő-költségek, míg a legtöbb uniós országban, amellyel Magyarország versenyzik a piacokon, jóval mérsékeltebb volt az emelkedés, Csehországban például csak 26 százalék. Sávós András, a Kamara elnöke szerint az ilyen mértékű költségnövekedést a termelékenység növekedése önmagában nem tudja ellensúlyozni, ezért veszélyezteti a vállalatok, különösen a kis- és középvállalkozások versenyképességét.

A gazdaságpolitikai feltételeket és a jogbiztonságot a jelenlegi felmérésben gyakrabban említették kockázatként, mint a korábbi felmérésekben. Az előbbi a régió más országaiban is hasonló mértékben ad okot aggodalomra, az utóbbit pedig Magyarországon a régió átlagánál többen értékelik kockázatként. Ezzel szemben **a nyersanyag- és energiaköltségek** tekintetében enyhült a nyomás. Az energiaválság csúcspontján, 2022 őszén az energiaköltségek voltak a leggyakrabban említett kockázat (78 százalék), jelenleg a válaszadók "csak" 26 százaléka ítéli meg kockázatként.

Javult a versenyhelyzet

A Kamara a jelenlegi felmérésben először vizsgálta a vállalatok versenyképességéről kialakult véleményeket. Az eredmények szerint a vállalatok 38 százaléka jobbnak ítélte jelenlegi versenyhelyzetét, mint öt évvel ezelőtt, és csak 23 százalékuk nyilatkozott romlásról. A mérleg tehát meglehetősen pozitív, még akkor is, ha a közép-kelet-európai régió más országaiban a hazainál jobb volt az értékelés. Érdekes megállapítás volt ezzel kapcsolatban, hogy számos országban (a magyarországi felméréshez hasonló felmérést a világ 56 országában végeztek egyidejűleg a német külkereskedelmi kamarák) a **fenntarthatóságra** vonatkozó törvényi előírások pozitívan hatottak a helyi versenyképességre. A kamarai szakértők ezt elsősorban azzal magyarázták, hogy a német vállalatoknak „otthon” még az uniós átlagosnál is szigorúbb előírásoknak kell megfelelniük, ami előnyhöz juttatja őket a kevésbé felkészült külföldi versenytársakkal szemben. ■

* * *

A teljes felmérés eredményei ingyenesen letölthetők a DUIHK honlapjáról:
www.ahkungarn.hu/konjunktur.

A felmérésről

Adatfelvétel ideje: 2024. szept. 23 – okt. 11.
Adatfelvétel módja: online és telefonon
A résztvevők száma: 262 (ebből telefonon: 95)
 AHK World Business Outlook (WBO) – Lefedett országok száma: 58

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról

A DUIHK a magyarországi német üzleti élet hivatalos képviselője, és több mint 900 tagvállalattal az ország legnagyobb kétoldalú üzleti szövetsége. Legfontosabb feladata a német-magyar gazdasági kapcsolatok előmozdítása.

A DUIHK 1993-ban alakult. Alapvető céljai és elvei a vállalatok gyakorlatorientált kiszolgálása, a kétoldalúság és a pártpolitikai semlegesség. Elődje az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara volt.

A DUIHK a közvetlen üzleti kapcsolatok platformja, és a tagok, különösen a kis- és középvállalkozások érdekeit képviseli. A piacra lépés és terjeszkedés magas színvonalú, gyakorlatorientált szolgáltatásaira, a gazdasági fejlődés elemzésére, a telephely, a szakképzés és a továbbképzés minőségének javításában való aktív részvételre, valamint a fontos gazdasági, technológiai és társadalmi trendek vállalatorientált támogatására összpontosít.

A DUIHK hivatalos tagja a Külföldi Német Kereskedelmi Kamarák (AHK) világméretű hálózatának, amely a világ 93 országában 150 helyszínen működik. A Bajor és Szász Szabadállam, valamint több német vásárhelyi cég hivatalos magyarországi képviselője.