



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest
Kelt: 2025. november 6.
Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu
[Honlap](#)

Német-Magyar Üzleti Fórum Debrecen:

Innováció és a partnerség a versenyképesség erősítésért

Debrecen, 2025. november 5.

ÖSSZEFOGLALÓ

- Változó gazdaság – közös jövőformálás címmel került megrendezésre 2025. november 5-én Debrecenben a 2025-ös **Német-Magyar Üzleti Fórum**. A rendezvény szervezői a Német-Magyar Ipari és Iparkamara (DUIHK) és Debrecen város önkormányzata voltak.
- A konferencia különlegessége az volt, hogy először gyűlt össze 300 német és magyar vállalat vezetője egész Magyarországról, magyar gazdasági fejlesztők képviselői és bajor gazdasági szakértők, hogy ágazaton és országhatáron átívelően megvitassák a jelenlegi kihívásokat és legfőképpen a német és magyar vállalatok versenyképességének erősítését célzó megoldási lehetőségeket.
- Számos előadás és panelbeszélgetés keretében a fórum átfogó képet nyújtott az általános gazdasági keretfeltételekről, a német és magyar nagyvállalatok és kkv-k innovációs stratégiáiról, valamint a célzott klaszterpolitika és állami támogatási programok által a vállalatok számára nyújtott támogatásokról.
- Minden hozzászólásból egyértelműen kiderült, hogy az innovációs hajlandóság, az ügyfélorientáltság és a gazdasági élet minden szereplője közötti célorientált, konstruktív együttműködés előfeltétele a két ország gazdaságának hosszú távú versenyképességének.

A KONSTRUKTÍV PARTNERSÉG A SIKER KULCSA

A fórum megnyitóján **a DUIHK ügyvezető elnökségi tagja, Barbara Zollmann** elmondta, hogy a fórum egy történelmi pillanatban, egy nagyon szimbolikus helyen kerül megrendezésre. Debrecen Magyarország új gazdasági központjává vált. A nemrég megnyílt BMW-gyár köré egy nagy e-mobilitási klaszter alakult ki, amely számos új befektetőt vonzott Németországból és Ázsiából. Zollmann hangsúlyozta, hogy egy volatilis világban mindenkinek sok lehetősége van a formálásra, a vállalkozói bátorság, a vállalatok és intézmények innovációs ereje, és mindenekelőtt a partnerségek ereje révén, különösen olyan közös jövőbeli projektekben, amelyekben német és magyar cégek működnek együtt.

Dr. Keszte Róbert, a DUIHK elnöke kiemelte, hogy az üzleti fórum pontosan azokat a célokat követi, amelyeket a Kamara, mint a külkereskedelem támogatója, tagszervezet, szolgáltató és tanácsadó is kitűzött magának: hálózatépítés, tudásmegosztás és gyakorlati támogatás a vállalkozások számára.

Keszte szerint manapság egy vállalkozás fenntartható sikeréhez sok különböző tényező szükséges. Versenyképes termékekre és szolgáltatásokra, kiemelkedő minőségre, pénzügyi stabilitásra, motivált és elkötelezett munkatársakra, valamint inspiráló vezetőkre van szükség. Ezen belső folyamatok és feltételek mellett azonban külső, támogató gazdasági környezetre is szükség van, klaszterekkel, konstruktív együttműködéssel a településekkel és célzott állami támogatásokkal. Debrecen az elmúlt években nagyon sikeresen működött ezeken a területeken. A pozitív fejlődés folytatásához a DUIHK nagy és széles körű tagságával, valamint a Németországgal és nemzetközi szinten is kiépített intenzív hálózatával áll rendelkezésre – mondta az elnök.

Debrecen polgármestere, Dr. Papp László köszöntőjében méltatta a német vállalatok hatalmas jelentőségét Debrecen és a régió számára. Debrecen az elmúlt évtizedben Magyarország egyik legdinamikusabban fejlődő városává vált, és Budapest után a legnagyobb gazdasági erővel rendelkező várossá fejlődött. A növekedés motorja egy stabil, tudatos és partnerségen alapuló gazdaságpolitika, amely a befektetők bizalmára, a helyi ismeretekre és az oktatási rendszer folyamatos fejlesztésére épül. Papp szerint 2015 óta 13 német vállalat fektetett be Debrecenben vagy hajtott végre jelentős bővítéseket, összesen több mint 3,5 milliárd euró értékben, ezzel több mint 8000 új munkahelyet teremtve és beruházásokat megvalósítva Debrecenben. Papp külön kiemelte az oktatás és a kutatás területén folytatott intenzív együttműködést.

A város oktatási rendszere az egyetemtől a szakképzésig a gazdaság igényeire van szabva. Ennek zászlóshajója a debreceni német iskola, emellett kiemelkedő együttműködések jöttek létre a német vállalatok és a város oktatási intézményei között. Ez a tudástranszfer garantálja, hogy Debrecen nemcsak ma, hanem évtizedek múlva is a minőség, az innováció és a versenyképesség városa lesz – mondta Papp.

Julia Gross német nagykövet elmondta, hogy a fórum bizonyítja, milyen nagy szerepet tölt be Debrecen gazdasági központként, és hogy Magyarország – nem csak Budapest és környéke, hanem az egész ország – milyen fontos a német gazdaság és Németország számára általában. A német

vállalatok különösen megbízhatóságukkal tűnnek ki – nemcsak a nagy OEM-gyártók, mint az Audi, a Mercedes és a BMW esetében, hanem a gazdaság gerincét képező számos középvállalkozás esetében is. A német vállalatok nem csak jó időkben vannak jelen, hanem nehéz időszakokban is. A nagykövet asszony arra figyelmeztetett, hogy a jelenlegi, nem túl pozitív gazdasági jelzések ellenére ne hagyjuk figyelmen kívül a két ország közötti sikeres partnerségeket, különösen a gazdaság és a tudomány területén, de az innovációs képesség és a jövő kihívásainak való megfelelés tekintetében is.

Papp László polgármesterhez hasonlóan a nagykövet asszony is hangsúlyozta, hogy a hatékony oktatási és felsőoktatási rendszer az innovatív gazdaság alapja. Különösen ezen a területen példaértékű az együttműködés Németország és Magyarország – különösen Debrecen – között. Az nagykövet új együttműködési lehetőségeket lát többek között olyan területeken, mint a gépgyártás és a speciális vegyipar, ahol Németország továbbra is vezető pozíciót foglal el, de a védelmi iparban is van helye a csúcstechnológiai innovációknak.

SZAKMAI PROGRAM

A konferencia szakmai része szakértői előadásokkal és kerekasztal-beszélgetésekkel várta a résztvevőket, melyeken számos magyarországi vállalat vezető menedzserei és mindkét ország gazdasági szakértői vettek részt.

A német gazdaság csak nehezen indul újra

A konferenciát **Thomas Hüne**, a berlini Német Ipari Szövetség (BDI) konjunktúra-szakértője nyitotta meg, aki a világgazdaság és a német konjunktúra aktuális fejleményeit ismertette. Előadásában világossá tette, hogy a német gazdaság (és ez Magyarországra is igaz) hatalmas nemzetközi hálózata jelenleg különösen érzékeny a világgazdaság negatív fejleményeire. Különösen a feldolgozóiparban, amely mindkét országban óriási szerepet játszik, a megrendelések hiánya, de a magas energiaárak és a szakképzett munkaerő hiánya is akadályozza a jelentős fellendülést. Hüne szerint az új német kormány által tervezett további magas kiadások az infrastruktúra fejlesztésére és a védelemre ugyan további keresletet generálhatnak, de összességében a következő években is csak a német gazdaság gyenge növekedésére számít.

A német és magyar autóipar keresi a helyét a globális átalakulások közepette

Az egyik legizgalmasabb programpont a három magyarországi német prémium autógyártó cég, az **Audi**, a **Mercedes** és a **BMW** vezetőinek panelbeszélgetése volt. A moderátor gyakran kritikus kérdéseire meglepő őszinteséggel válaszoltak, és elmagyarázták, milyen stratégiákkal kívánják leküzdeni az iparág jelenlegi kihívásait. Ezeknek a stratégiáknak a visszatérő elemei elsősorban az innováció – mind a termékek, mind a gyártás terén –, az ügyfélközpontúság és a munkatársakba való „befektetés” voltak.

KKV-k és beszállítók

A nagy nemzetközi vállalatok sikere elválaszthatatlanul összefügg a beszállítóik és szolgáltatóik teljesítményével. Ezért a fórum két további panelbeszélgetést szentelt a német vállalatok beszállítói stratégiáinak a változó környezetben, valamint a regionális kkv-k stratégiáinak és sikermodelljeinek. A vita során nem csak az autóipar (itt a **Schedl** és a **Schaeffler** cégek képviselték) került szóba, hanem az egészségügyi ágazat (**B. Braun Medical**), az energetikai szektor (**Siemens Energy**), a logisztika (**Trans-Sped**) és a speciális gépgyártás (**Harro Höfliger**, **Krones**, **Körber Hungaria**, **Güntner-Tata**) tapasztalatai is. Sok vállalatvezető külön kiemelte annak fontosságát, hogy rugalmasan alkalmazkodni kell az új piaci viszonyokhoz – például új termékekkel, de új ügyfélcsoportok vagy üzleti területek megnyerésével is.

Klaszterek és támogatási programok mint a sikeres vállalkozások katalizátorai

Végül szóba került a vállalkozások állami programok és klaszterek létrehozása révén történő támogatása is. **Heiko Bartschat**, a Bayern Innovativ GmbH klaszterek és hálózatok irodájának vezetője arról beszélt, mi teszi sikeressé a gazdaság- és beruházásösztönzést, és bemutatta a bajorországi sikeres esettanulmányokat.

Kiemelte továbbá annak fontosságát, hogy a technikai innovációkat gyorsan piacképes termékekkel alakítsák át. Ezt megerősítette **Dr. Markus Wittmann**, a bajor gazdasági minisztérium miniszterhelyettese is. Az innováció és a strukturális változások állami pénzügyi eszközökkel való támogatásának lehetőségeiről **Szatmári Péter**, a magyar HIPA befektetésösztönző ügynökség képviselője számolt be.

A kelet-magyarországi régiót illetően **Dr. Horváth Andrea**, az Automotive Cluster Debrecen vezérigazgatója, valamint **Pécskay Zoltán**, a Debreceni Gazdaságfejlesztési Társaság (EDC) ügyvezető igazgatója beszámoltak azokról a megoldásokról és eszközökről, amelyeket helyben alkalmaznak a vállalkozások, egyetemek és közintézmények működőképes ökoszisztémájának létrehozására.

Összegzés: Inspiráció – Impulzus – Innováció – Impact

Az esemény végén **Dr. Keszte Róbert**, a **DUIHK elnöke** összefoglalójában kijelentette, hogy a üzleti fórum sok ösztönzést adott saját munkájához is. Szinte minden hozzászólás kulcsszavai a partnerségek és hálózatok, az innováció, a rugalmasság és a vezetési kultúra voltak. Az egyik előadót idézve az „Inspiráció – Impulzusok – Innováció – Impact (hatás)” elvet nevezte meg irányadó elvként a vállalkozói döntések és a gazdaság egészének hosszú távú sikeréhez.

A RENDEZVÉNYRŐL

A Német-Magyar Üzleti Fórum **szervezői** a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara és Debrecen városa voltak. **Szakmai támogatói** az EDC Debrecen Város- és Gazdaságfejlesztési

Központ (Economic Development Corporation Debrecen - EDC), a Bayern Innovativ GmbH, a Bajor Gazdasági, Területfejlesztési és Energiaügyi Minisztérium, a Német-Magyar Tudásközpont (DUWZ) és a PwC Magyarország voltak.

Külön köszönet illeti a rendezvény megvalósításában nyújtott támogatásukért szakértő partnereinket, a **Leadec Kft.**-t és a **WorkForce Kft.**-t, valamint minden további támogatónkat.

További információk és képek az üzleti fórumról:

<https://www.ahkungarn.hu/hu/rendezvenyoldalak/nemet-magyar-uezleti-forum-2025>