



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest

Kelt: 2025. november 13.

Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu
[Honlap](#)

DUIHK Konjunktúrafelmérés:

Még nem számítanak gyors és erős fellendülésre a magyarországi német vállalatok

November 11-én mutatta be Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) legújabb vállalati felmérésének eredményeit. Ez november 13-án kiegészült a német külkereskedelmi kamarák globális AHK-hálózata által végzett nemzetközi felmérés kiemelt eredményeivel. A magyarországi kutatásban 244 vállalatvezető vett részt, világszerte több mint 3500 résztvevője volt a felméréseknek.

A magyarországi felmérés bemutatásakor a DUIHK alelnöke, **Achim Weinstock** kijelentette, hogy felméréseivel a Kamara széles körű és alapos képet kíván adni arról, hogy tagjai hogyan értékelik a magyarországi gazdasági keretfeltételeket. Az eredmények nemcsak a Kamara munkája szempontjából fontosak, hanem a vállalatok és a gazdaságpolitika számára is fontos iránymutatást nyújtanak döntéseikhez.

A legújabb felmérés eredményeiről Weinstock megállapította, hogy a nehéz külső tényezők – pl. a gyengélkedő német gazdaság, az átalakulási folyamatok számos iparágban és a világkereskedelemben növekvő bizonytalanságok – tükröződnek a magyarországi vállalatok hangulatában is. A tavaszi felméréshez képest alig voltak pozitív fejlemények, de Weinstock szerint a helyzet legalább nem romlott. Konkrétan ez azt jelenti, hogy a megkérdezett vállalatok várhatóan 2026-ban sem fogják növelni alkalmazottaik számát, és nem fogják bővíteni beruházásaikat sem.

Ezzel egybeesik, hogy a vállalatok elsősorban a keresletben látják a saját üzleti tevékenységüket érintő kockázatot, de a második helyen továbbra is a munkaerőköltségek gyors emelkedése áll, ami középtávon nagy kihívások elé állítja a vállalatokat.

A felmérés eredményeinek bemutatását **Ákos Kozák**, az Egyensúly Intézet társalapítója és kutatási igazgatója kiegészítette a magyar gazdaság helyzetéről és fejlődéséről szóló előadásával. Kozák is tompította az erős hazai növekedési rátákra vonatkozó reményeket a következő években. Ezt elsősorban a beruházások hiányával és a magyar vállalatok alacsony termelékenységével magyarázta. Emellett a növekedést a szakképzett munkaerő hiánya is fékezi, amely demográfiai okokból a következő években is fennmarad.

Összefoglaló: A felmérés legfontosabb eredményei

Gazdasági helyzet és várakozások

- A megkérdezett vállalatok nem számítanak a magyarországi gazdasági és üzleti helyzet gyors, érezhető fellendülésére.
- Az üzleti helyzetre és az üzleti várakozásokra vonatkozó pozitív és negatív válaszok egyenlege ismét közel nulla, és csak kis mértékben haladja meg a tavaszi felmérés nagyon gyenge eredményeit. Ebből kifolyólag a beruházási és foglalkoztatási tervek is visszafogottak, mindkét esetben csak a jelenlegi szint megtartása várható.
- A régió más országaival összehasonlítva Magyarország inkább az alsó középmezőnyben helyezkedik el.

Üzleti kockázatok

- A saját üzletet érintő kockázatként leggyakrabban ismét a gyenge keresletet említik: a válaszadók kétharmada lát itt kockázatot. A második helyen változatlanul a munkaerőköltségek állnak (52%), a harmadik helyen pedig a gazdaságpolitikai keretfeltételek, amelyeket a válaszadók 42% tart kockázatnak.
- A közép- és kelet-európai térség más országaihoz képest a magyarországi kockázati kitettség a legtöbb kérdésben a régiós átlag körül mozog, vagy annál kissé erősebb.

Munkaköltségek

- Az összes válaszadó átlagában a vállalatok a következő évre 6,2%-os növekedéssel számolnak, a különbségek a különböző ágazatok, illetve vállalatméretek között nem számottevőek. A 2026-ra tervezett kétszámjegyű minimálbér-emelés a válaszadók 56% -ára nem lenne hatással (ipar: 45%, kereskedelem 72%). Csak kevés vállalatnál várható negatív hatás a beruházási hajlandóságra, ezzel szemben több mint minden negyedik vállalat racionalizálással kíván reagálni (az iparban ez az arány 39%).

A beruházásokat befolyásoló tényezők

- A jövőbeli beruházási döntésekre a legnagyobb hatással a kereslet alakulása van (ipar: exportkereslet, kereskedelem és szolgáltatások: belföldi kereslet). A második helyen a munkaerő-költségek állnak, majd a gazdaságpolitikai keretfeltételek és a szakképzett munkaerő rendelkezésre állása következik.

Relevancia: Mennyire fontosak a németek?

Németország évtizedek óta Magyarország legfontosabb gazdasági partnere. Mind a külkereskedelemben, mind a külföldi működőtőke befektetések terén a német vállalatok vevőként, beszállítóként és befektetőként is kiemelkedő szerepet játszanak.

Külkereskedelem

- Magyarország külkereskedelmének körülbelül egynegyedét német vállalatokkal bonyolítja – ez a magyar export 25,1%-át, az import 23%-át (2024) jelenti. Emiatt a magyar gazdaságot nagy mértékben befolyásolja a német gazdaság alakulása. Hasonlóan erős vagy még erősebb Németország külkereskedelmi súlya más országok esetében is, pl. Csehország (az export 32%-a megy Németországba), Ausztria (29%), Lengyelország (27%) vagy Szlovákia és Románia (21%) esetében.
- A magyar kivitelen a német vevők aránya akkora, mint a következő öt legfontosabb külkereskedelmi partnerországé együttesen.

Német közvetlen működőtőke-befektetések Magyarországon

- A német vállalatok – magyarországi leányvállalataik saját tőkéjét tekintve – máig több mint 20 milliárd eurót fektettek be Magyarországon (2023.12.31-i állomány).
- A tényleges tárgyi eszköz-beruházás értéke (a gépekre, berendezésekre, épületekre fordított kiadások) alapján azonban a beruházások értéke ennek többszöröse. Csak 2023-ban a német cégek 4,6 milliárd eurót fektettek be, ami a magyarországi összes vállalati beruházás egyhatodának felel meg. 2010 és 2023 között ez az összeg összesen több mint 37 milliárd eurót tett ki.
- A német vállalatok Magyarországon több mint 235 000 alkalmazottat foglalkoztatnak, számuk 2010 óta 55%-kal nőtt. Így ma a magyar vállalati szektorban minden 14. alkalmazott egy német vállalatnál dolgozik.

Üzleti helyzet és várakozások

Helyzet és várakozások

- Legfrissebb felmérésünkben sem számítanak gyors, érezhető fellendülésre a megkérdezett vállalatok a magyar gazdasági és üzleti helyzetet illetően. A saját üzleti helyzetre és az üzleti várakozásokra vonatkozó pozitív és negatív válaszok egyenlege ismét közelít a nullához, és csak kissé haladja meg a tavaszi felmérés nagyon gyenge eredményeit.

Beruházási és foglalkoztatási tervek

- A feszült üzleti helyzet és a gyenge várakozások miatt a beruházási és foglalkoztatási tervek is igen visszafogottak. A foglalkoztatási szándékokat illetően minden ötödik vállalat jelezte, hogy további alkalmazottakat kíván felvenni, de ugyanennyien szeretnének létszámot leépíteni is. Ez utóbbi különösen a nagyvállalatokra igaz, főként az exportorientált iparban.

- A beruházások tekintetében az egyenleg továbbra is negatív: 24% szeretne többet beruházni, azonban 34% kevesebbet (a kereskedelemben ez az arány akár 48%).

Nemzetközi kitekintés

- A régió többi országához képest Magyarországon az üzleti helyzetet és az üzleti kilátásokat inkább negatívabban értékelik, mint például Csehországban, Bulgáriában és Romániában. A foglalkoztatási tervek tekintetében is Csehország és Bulgária érezhetően jobban teljesít, mint Magyarország, míg Szlovákiában és Szlovéniában a pozitív és negatív szándékok egyenlege még gyengébb, mint Magyarországon. Ez utóbbi két országban ez a beruházási tervekre is vonatkozik, bár ezek Csehországban is szintén nagyon gyenge szintet mutatnak.

Kockázatok a saját üzletre nézve

Kereslet

- A saját üzleti tevékenységet érintő kockázatok között a legutóbbi felmérésben ismét a **gyenge keresletet** említették a leggyakrabban: a válaszadók kétharmada lát ebben kockázatot. Az egyes gazdasági ágazatok között alig voltak különbségek, azonban az exportorientált ipar esetében elsősorban a külföldi kereslet jelent problémát, míg a kereskedelem és a szolgáltatási szektor a belföldi piacot tartja törékenynek – legyen szó a lakossági fogyasztásról vagy a vállalatok keresletéről.

Munkaköltségek

- A kockázatok között a második helyen változatlanul a munkaerő-költségek szerepelnek – a válaszadók 52%-a aggódik emiatt. Ebben az kérdésben is alig különbözik az egyes gazdasági ágazatok értékelése, de azt tapasztaltuk, hogy a legalább 250 alkalmazottat foglalkoztató vállalatoknál valamivel nagyobb az aggodalom, mint a kisebb vállalatoknál.

Gazdaságpolitikai keretek

- A kockázati rangsorban a harmadik helyen a gazdaságpolitikai keretfeltételek állnak, amelyeket a válaszadók 42%-a tekint bizonytalanoknak.

Nemzetközi kitekintés

- A közép- és kelet-európai régió (más országaival összehasonlítva a kockázatértékelés Magyarországon a legtöbb területen megközelítőleg a regionális átlagnak felel meg, vagy annál valamivel erősebb.
- Az Európai Unió legtöbb országában a kereslet jelenti a legnagyobb kockázatot a vállalatok számára (EU-átlag: 60%, Magyarország: 68%), ezt követi a gazdaságpolitika (EU: 51%, Magyarország: 42%) és a munkaköltségek (EU: 44%, Magyarország: 52%).
- Az EU-n kívüli más fontos gazdasági partnerek, például Ázsia vagy Észak-Amerika esetében jelentősen eltérő kockázati struktúrák figyelhetők meg – erről bővebben az AHK World Business Outlook-ban olvashat [ezen a linken](#).

Munkaköltségek

Alacsony szint, de erős növekedés

- Bár Magyarországon a nominális bérszint az Európai Unióban az egyik legalacsonyabb, a vállalatok számára kihívást jelent a költségek több éve tartó, akár kétszámjegyű emelkedése.
- A munkaadók, a szakszervezetek és az állam közötti megállapodás eredményeként 2017 óta ugyan jelentősen csökkentek a munkaadói társadalombiztosítási járulékok. Ez azonban csak részben kompenzálta a jelentős bérnövekedést. Az exportorientált vállalatok számára a forint leértékelődése is előnyös lehet, ez azonban nem segít a belföldi piacra termelő vagy szolgáltató vállalatokra.

Várható béremelés: 6,2%

- A felmérésben részt vevő vállalatok átlagában a következő évre 6,2%-os bérköltség-növekedéssel számolnak. A különböző ágazatok vagy a vállalatméretek szerinti különbségek nem szignifikánsok.
- Az adatok azt mutatják, hogy elsősorban a jó üzleti helyzetben lévő vállalatok terveznek az átlagnál némileg magasabb béremelést. Hasonlóan, azok a vállalatok, amelyek növelni szeretnék beruházásaikat, jobban emelnék a béreket, mint azok, amelyek nem vagy csökkenő beruházást terveznek.

A minimálbér-emelés következményei

- A 2026-ra tervezett kétszámjegyű minimálbér-emelés a válaszadók 56%-a szerint nem lenne hatással rájuk. Az iparban ez az arány 45% volt, a kereskedelemben viszont 72%.
- Csak kevés vállalat számít csökkenő **beruházási hajlandósággal** a magasabb minimálbér miatt, ezzel szemben több mint minden negyedik vállalat **racionalizálással**, automatizálással és digitalizálással kíván reagálni, az iparban ez az arány 39%-ot ért el.

A beruházásokat befolyásoló tényezők

- A beruházási hajlandóságra és képességre kiemelt hatást gyakorló tényezők a felmérésben hasonló képet mutatnak, mint az üzleti kockázatok értékelése.
- A felmérés szerint leginkább a **kereslet** alakulása van hatással a beruházási tevékenységre, ami az iparban leginkább az exportkeresletet jelenti, a kereskedelemben és a szolgáltatási szektorban pedig a belföldi keresletet.
- A második helyen a **munkaköltségek** állnak (32%), majd a politikai stabilitás (24%) és a **szakképzett munkaerő** rendelkezésre állása (19%, ipar: 26%).
- A pénzügyi tényezők azonban szintén nem elhanyagolható szerepet játszanak a beruházási döntésekben. Az **adózás** a válaszadók 18%-a számára releváns szempont (kereskedelem: 28%), az **állami támogatások** pedig 14%-uk számára játszanak fontos szerepet.

Letöltések:

A Konjunktúrafelméréssel kapcsolatos dokumentumok letölthetők a DUIHK honlapjáról [ezen a linken](#):

1. A DUIHK felmérés részletes eredményei
2. A teljes kérdéssor
3. Kozák Ákos prezentációja
4. A nemzetközi „AHK World Business Outlook” részletes eredményei (angol nyelven)
5. Korábbi felmérések eredményei

A Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

Mintegy 900 tagvállalattal a DUIHK az ország legnagyobb kétoldalú gazdasági szövetsége. A DUIHK-t 1993-ban alapították, fő feladata a német-magyar gazdasági kapcsolatok előmozdítása.

A DUIHK a német gazdaság hivatalos képviselője Magyarországon, üzleti tanácsadó és tagsági hálózat egyben.

Üzleti tanácsadóként magas színvonalú és az egyéni igényekhez szabott tanácsadást és szolgáltatásokat kínál a külföldi piacra lépéshez és terjeszkedéshez, a szakmai képzéshez és továbbképzéshez, valamint a vállalatok stratégiai versenyképességének erősítését célzó intézkedésekhez.

Tagszervezetként a DUIHK platformokat kínál a közvetlen gazdasági kapcsolatok létesítéséhez és a tapasztalatcsere folytatásához, képviseli tagjai érdekeit, különösen a kis- és középvállalkozásokét, és konstruktív és aktív módon részt vesz az üzleti környezet folyamatos továbbfejlesztésében.

A német gazdaság hivatalos képviselőjeként a DUIHK a két ország közötti gazdaságpolitikai együttműködés fontos szereplője. A Bajor Szabadállam és több német vásárszervező társaság hivatalos magyarországi képviselője.

A DUIHK hivatalos tagja a világ 93 országában 150 helyszínen működő Német Külföldi Kereskedelmi Kamarák (AHK) globális hálózatának.