



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest

Kelt: 2026. január 26.

Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető

T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu

[Honlap](#)

Támogatás gazdaságilag nehéz időkben is

A DUIHK az új évre hangolja tagvállalatait

2026 is számos kihívást tartogat a DUIHK mintegy 900 német és magyar tagvállalatának – ezt tükrözték a Kamara január 22-i évnyitórendezvényén elhangzott felszólalások. A Kamara ebben a környezetben testreszabott szolgáltatásokkal, átfogó képzési lehetőségekkel és erős kapcsolati hálóval kívánja támogatni a vállalatokat.

„2026-ra kitűzött célunk világos: a német vállalatok magyarországi jelenléte nemcsak stabil kell, hogy maradjon, hanem üzleti szempontból kiszámíthatóbbá és jövedelmezőbbé is kell válnia” – mondta **Dr. Keszte Róbert**, a DUIHK elnöke a Kamara hagyományos évnyitó rendezvényén csütörtökön. A Kamara feladata, hogy a bizonytalanságok közepette stabilitást, kiszámíthatóságot és gyakorlati támogatást nyújtson a vállalatoknak – üzent Keszte a több mint 250 jelen lévő vállalati képviselőnek.

Visszatekintve az elmúlt évre, Keszte így fogalmazott: „Ez a túlélés és az alkalmazkodóképesség éve volt.” Bizonytalanság, visszafogott növekedés és strukturális változások jellemezték a nemzetközi környezetet. Ennek ellenére a német-magyar gazdasági együttműködés megőrizte erejét, Németország továbbra is Magyarország legfontosabb gazdasági partnere, és a német vállalatok hosszú távú elkötelezettsége a magyar piacon soha nem volt kérdéses.

A DUIHK óvatos növekedést vár

Az elnök 2026-ra „óvatos növekedést” vár. Három területet emelt ki, amely különösen fontos a német és magyar gazdaság fellendítése szempontjából. Egyrészt meg kell erősíteni az ipar termelékenységét, és ehhez a technológiára, különösen a mesterséges intelligenciára kell

támaszkodni. Ehhez azonban jól képzett szakemberekre, korszerű digitális infrastruktúrára és megfelelő szabályozási keretre van szükség.

Egy másik fontos terület Keszte szerint a versenyképes áron biztosított megbízható energiaellátás és a zöld átállás egyidejű megvalósítása. Végül pedig kulcsfontosságú a szakképzés, a felsőoktatás és a vezetői kompetenciák fejlesztése.

Magyarország számára pedig az a feladat, hogy megőrizze vonzerejét a befektetők felé és szerepét a német ipar európai értékteremtő láncában. – mondta Keszte.

Németországban kevesebb szabályozásra és több innovációra van szükség

A vállalatok középtávú gazdasági keretfeltételeinek elemzésére a DUIHK két neves közgazdászt hívott meg az eseményre: Németországból **Prof. Veronika Grimm**-et, a Gazdasági Tanácsadó Testület tagját – amelyet leginkább „az öt bölcs” néven ismernek –, és Magyarországról **Madár Istvánt**, a Portfolio gazdasági portál vezető elemzőjét. Az előadások és a panelbeszélgetés során világossá vált, hogy sem Németországban, sem Magyarországon nem számíthatunk gyors, erőteljes gazdasági fellendülésre, miközben hosszú távon több strukturális kihívást is meg kell oldani.

Grimm professzor szerint Németországban középtávon is alacsony marad a növekedési potenciál, amely ráadásul a munkavállalók számának csökkenése (kulcsszó: „babyboom”) miatt még tovább fog csökkenni. Ehhez hozzáadódnak a feldolgozóipar strukturális problémái, valamint a gazdaságra nehezedő hatalmas szabályozási terhek által okozott növekedési akadályok. Ezért az oktatás és a kutatás-fejlesztés terén lényegesen nagyobb erőfeszítésekre, valamint a bürokratikus előírások és korlátozások jelentős csökkentésére szólított fel. Ez utóbbi különösen olyan területekre vonatkozik, mint a mesterséges intelligencia, de a munkaerőpiacra és a start-upok támogatására is.

Az eddigi magyar növekedési modell kimerült

Madár István szerint Magyarország esetében is csekély az esély egy erőteljes gazdasági fellendülésre, különösen az áprilisban esedékes országgyűlési választások miatt, amelyek további bizonytalanságot jelentenek a vállalatok számára. Az elemző strukturális szempontból alapvető fordulatot lát a magyar gazdaság keretfeltételeiben. **Körülbelül 2020-ig** Magyarország növekedését kedvező nemzetközi környezet, alacsony kamatok, jelentős EU-források, egy versenyképes exportstruktúra és nagy munkaerő-tartalékok támogatták. Ma azonban ezek a növekedési tényezők már nem állnak fenn. Az elmúlt két-három évben a gazdaság gyakorlatilag stagnált, és 2026-ban is csak ciklikus tényezők tesznek lehetővé egy szerény növekedést. Azonban a korábbi években jellemző, akár 4-5 százalékos növekedési ráták feltételei ma már nem adóttak.

Középtávon ugyanis Magyarországnak is strukturális kihívásokkal kell szembenéznie, fejtette ki Madár. Ide sorolja például az EU egésze versenyképességének gyengülését, a protekcionista tendenciákat, fiskális kockázatokat és a munkaerőhiányt. Ebből adódóan a vállalatok és a fogyasztók hangulata is borús, ami a beruházási tevékenység jelentős csökkenésében is megmutatkozik.

A DUIHK fő feladata: célzott támogatás a vállalkozások számára

Ilyen körülmények között a DUIHK növekvő elvárásokat tapasztal a vállalkozások részéről a Kamara munkájával szemben. A Kamara ügyvezetője, **Barbara Zollmann** szerint a szervezet elsősorban tanácsadással és testreszabott szolgáltatásokkal, de számos képzéssel is igyekszik megfelelni ezeknek az elvárásoknak, úgy, hogy azok gyorsan és mérhető módon erősítsék a vállalkozások versenyképességét és költséghatékonyságát. Jelenleg több képzés és tréning is folyik a **mesterséges intelligencia** és a „digitális felkészültség” témakörében, emellett szakértői továbbképzéseket is szerveznek az ipari gyártás és az energiahatékonyság legkülönbözőbb területein.

A **külpiacon való kilépés** támogatása keretében a partnerközvetítő rendezvények mellett az egyes vállalatok számára végzett komplex tanácsadási projektek is egyre nagyobb jelentőségre tesznek szert, mondta Zollmann. Ugyanakkor egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek olyan formátumokra, mint a szakmai utak, amelyek során az első kézből származó tudásszerzés a potenciális üzleti partnerek között közvetlen tárgyalási lehetőségekkel is párosul.

A hálózat a közös siker gerince

A DUIHK konkrét, szolgáltatásorientált ajánlatai mellett Zollmann ügyvezető és Keszte elnök egyaránt hangsúlyozták a közösség nagy jelentőségét a vállalatok sikeres fejlődése szempontjából. Keszte Róbert ezért arra buzdította a tagvállalatokat, hogy aktívan kapcsolódjanak be a Kamara tevékenységébe, bizonytalan időkben is álljanak össze, és büszkén képviseljék a német és magyar vállalatok eredményeit és erőfeszítéseit a külvilág felé is.

Az Évnyitó Est támogatói:

- Adix-Trade Kft.
- E.ON Hungária Zrt.
- Penny-Market Kft.

A DUIHK 2026-os éves partnerei:

Prémium Partnerek:

- ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.
- AUMOVIO Hungary Kft.
- Ernst & Young Tanácsadó Kft.
- GROB Hungaria Kft.
- PHOENIX Hungaria Holding Zrt. (BENU)
- Siemens Energy Kft.

[A DUIHK összes éves partnerét itt találja >>>](#)

[Sajtófotókat itt talál >>>](#)

[További információk a piacra lépéshez és üzleti partnerek közvetítéséhez kapcsolódó szolgáltatásokról >>>](#)

[További információk a képzési lehetőségekről >>>](#)

[A DUIHK rendezvénynaplóra >>>](#)

A Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

Mintegy 900 tagvállalattal a DUIHK az ország legnagyobb kétoldalú gazdasági szövetsége. A DUIHK-t 1993-ban alapították, fő feladata a német-magyar gazdasági kapcsolatok előmozdítása.

A DUIHK a német gazdaság hivatalos képviselője Magyarországon, üzleti tanácsadó és tagsági hálózat egyben.

Üzleti tanácsadóként magas színvonalú és az egyéni igényekhez szabott tanácsadást és szolgáltatásokat kínál a külföldi piacra lépéshez és terjeszkedéshez, a szakmai képzéshez és továbbképzéshez, valamint a vállalatok stratégiai versenyképességének erősítését célzó intézkedésekhez.

Tagszervezetként a DUIHK platformokat kínál a közvetlen gazdasági kapcsolatok létesítéséhez és a tapasztalatcsere folytatásához, képviseli tagjai érdekeit, különösen a kis- és középvállalkozásokét, és konstruktív és aktív módon részt vesz az üzleti környezet folyamatos továbbfejlesztésében.

A német gazdaság hivatalos képviselőjeként a DUIHK a két ország közötti gazdaságpolitikai együttműködés fontos szereplője. A Bajor Szabadállam és több német vásárszervező társaság hivatalos magyarországi képviselője.

A DUIHK hivatalos tagja a világ 93 országában 150 helyszínen működő Német Külföldi Kereskedelmi Kamarák (AHK) globális hálózatának.