



# Konjunktúrajelentés

A DUIHK 32. konjunktúrafelmérésének  
eredményei

2026. május 7.



Deutsch-Ungarische  
Industrie- und Handelskammer  
Német-Magyar  
Ipari és Kereskedelmi Kamara

A Konjunktúrajelentés megjelenését támogatja:





A Konjunktúrajelentés megjelenését támogatja:



### **Impresszum**

© 2026 Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara

Kézirat lezárult: 2026.05.05.

Szerző: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető

Közreműködött: Kelemen Tamás, Jennifer Tóth

### **Kapcsolat:**

[info@ahkungarn.hu](mailto:info@ahkungarn.hu)

Tel: +36 1 345 7600

[www.ahk.hu](http://www.ahk.hu)

Borítókép: [clipdealer.de](http://clipdealer.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## **Tartalom**

- 4 Vezetői összefoglaló
- 5 Magyarország a világgazdaság szerves része
- 6 Külföldi befektetők Magyarországon
- 7 üzleti hangulat a választások után
- 10 A gazdasági és üzleti helyzet értékelése
- 17 Üzleti kockázatok
- 20 Üzleti környezet
  - Munkaerőpiac
  - Gazdaságpolitika
  - Partneri ökoszisztéma
- 32 Befektetői Hangulat-Index
- 33 Az euró bevezetése
- 35 FÜGGELÉK
  - A felmérésről, résztvevők összetétele
  - Teljes kérdéssor
  - Módszertani megjegyzések

# Vezetői összefoglaló

1994 óta, alapítását követően néhány hónappal, a Német–Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (DUIHK) rendszeresen végez vállalati felméréseket. A felmérésekből értékes információkat nyer a tagok tapasztalatairól és elvárásairól. Ezek segítségével jobban, célzott eszközökkel támogathatja a vállalatokat üzleti tevékenységét. Másrészt a felemérések alapján a Kamara visszajelzést adhat a gazdaságpolitikának a gazdasági keretfeltételek folyamatos javítása érdekében.

## **Nagy gazdasági súlya van a magyarországi német vállalatoknak**

Magyarországon több mint 2200 német vállalat működik. Ezek több mint 230 000 munkavállalót foglalkoztatnak, és a teljes vállalati szektor hozzáadott értékének bő 12 százalékát termelik meg. Ezért a DUIHK felmérései a magyar gazdaság egészére nézve is nagy jelentőséggel bírnak.

## **A parlamenti választások jegyében zajlott az ideai felmérés**

A DUIHK hagyományos konjunktúrafelmérése 2026-ban a parlamenti választások előtti időszakra esett. Ezért a Kamara közvetlenül a választások után egy második felmérést is végzett.

## **A választási eredmény érezhető hangulatváltozást mutat**

A kormányváltás jelentősen javította az üzleti klímát a vállalatok körében. Az üzleti várakozások és a beruházási hajlandóság jelentősen javult. A vállalatok az új kormánytól elsősorban az Európai Unióval való kapcsolatok javulását, az oktatási rendszer fejlesztését és az államháztartás stabilizálását remélik.

## **Változás az üzleti kockázatok terén**

Saját üzleti tevékenységükre nézve a vállalatok a legfontosabb kockázatokat az energiaárakban, a kereslet alakulásában, a munkaerőköltségekben és a szakképzett munkaerő hiányában látják.

## **Vegyés értékelés a telephelyminőségről**

A gazdaságpolitikai keretfeltételeket a választások előtt ismét többnyire kritikus szemmel értékelték. A munkaerőpiac tekintetében némileg kedvezőbb elégedettségi értékek születtek, mint az előző évben, és az üzleti környezetet, valamint az infrastruktúrát illetően is összességében meglehetősen jó szinten alakult a vállalatok elégedettsége. Ugyanez vonatkozik az adórendszerre is.

## **Nagy többség az euró bevezetése mellett**

Az ideai felmérésben a vállalatok mintegy háromnegyede kívánatosnak tartotta az euró bevezetését Magyarországon. Ez a legmagasabb érték az elmúlt 15 évben.

## **Regionális összehasonlításban többnyire átlagos a vállalati hangulat**

A közép- és kelet-európai régió 14 másik országával összehasonlítva, ahol azonos felméréseket végeztek, a magyar vállalatok hangulata sok kérdésben a regionális átlag körül mozog. Ez vonatkozik az üzleti várakozásokra (a választások utáni válaszok alapján), de a telephelyminőség megítélésére is.

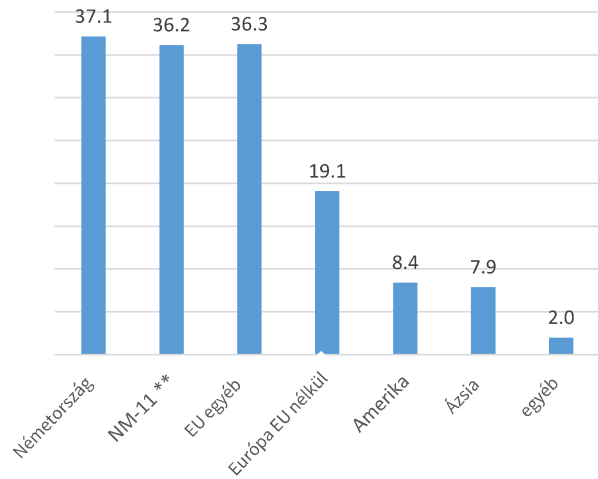
# Magyarország a világgazdaság szerves része

Magyarország gazdasága rendkívül szorosan integrálódott a **nemzetközi szállítási és értékláncokba**. Az áruexport a bruttó hazai termék több mint 70 százalékát teszi ki, a szolgáltatásexporttal együtt pedig ez az arány meghaladja a 80 százalékot is.

A külföldi befektetők az országban a hozzáadott érték mintegy 40 százalékát termelik meg, és közel 750 ezer dolgozót foglalkoztatnak. Ez a vállalászási szektorban alkalmazottak közel egynegyedét teszi ki.

**A legnagyobb és legfontosabb partner továbbra is Németország** – mind a külkereskedelemben, mind a külföldi vállalatok gazdasági teljesítménye tekintetében.

**Magyarország exportpiacai**  
kivitel értéke 2025, folyó áron, milliárd euróban

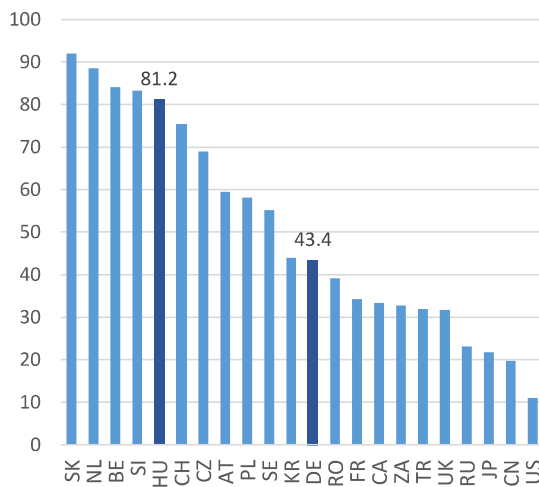


\*\* NM-11: 2004–2013-ban az EU-hoz csatlakozó országok a CEE régióban. Források: KSH, DUIHK-számítások

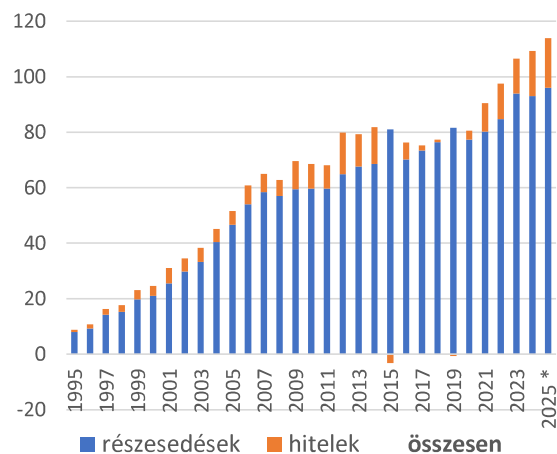
1

# Magyarország a világgazdaság szerves része

**A kivitel a GDP arányában \***  
százalék



**FDI állomány Magyarországon**  
milliárd euró



\* 2023, áruk és szolgáltatások. \*\* NM-11: 2004–2013-ban az EU-hoz csatlakozó országok a CEE régióban. Források: OECD, KSH, MNB, DUIHK-számítások

2

## Külföldi befektetők Magyarországon

Foglalkoztatottak	Éves árbevétel	Hozzáadott érték
<b>Magyarország összesen *</b> 3 253 ezer	<b>Magyarország összesen *</b> 457,5 milliárd €	<b>Magyarország összesen *</b> 109,7 milliárd €
<i>ebből</i> Külföldi befektetők <b>748 ezer</b> = 23,0 %	<i>ebből</i> Külföldi befektetők <b>213,8 milliárd €</b> = 46,8 %	<i>ebből</i> Külföldi befektetők <b>44,3 milliárd €</b> = 40,3 %
<i>ebből</i> Német befektetők <b>233 ezer</b> = 7,2 %	<i>ebből</i> Német befektetők <b>66,5 milliárd €</b> = 14,6 %	<i>ebből</i> Német befektetők <b>13,5 milliárd €</b> = 12,3 %

\* Vállalati szektor.

2024-re vonatkozó adatok.

Forrás: KSH, DUIHK-számítások

# Megváltozott az üzleti hangulat a választások után

**A 2026. április 12-i** magyar **parlament**i választásokat követő kormányváltással gazdaságpolitikai szempontból is változásokra kell számítani a keretfeltételek terén.

Idén a felmérés időszaka a választás előtti hetekre esett, mivel az az „AHK World Business Outlook”-hoz, a német külföldi kereskedelmi kamarák (AHK) nemzetközi felmérésének ütemezéséhez igazodott.

Annak érdekében, hogy mégis felmérhessük a választási eredmények üzleti hangulatra gyakorolt hatását, közvetlenül a választások után egy **villámfelmérést** végeztünk.

A választások előtti és utáni két felmérés összehasonlítása egyértelműen jelzi, hogy a kormányváltás – **legalábbis rövid távon – jelentős, pozitív hangulatjavulást** eredményezett a vállalatoknál.

A magyar gazdasággal kapcsolatos várakozások a választások után gyakorlatilag megfordultak: míg a választások előtt a válaszadók mindössze 7 százaléka

számított javulásra, 48 százalékuk viszont romlásra, a választások után már 42 százalékuk várt javulást, szemben a 17 százalékos „romlással” számolók arányával.

A saját vállalat tekintetében is egyértelműen pozitív irányba fordult a hangulat, bár nem annyira hangsúlyosan, mint a gazdaság egészét tekintve.

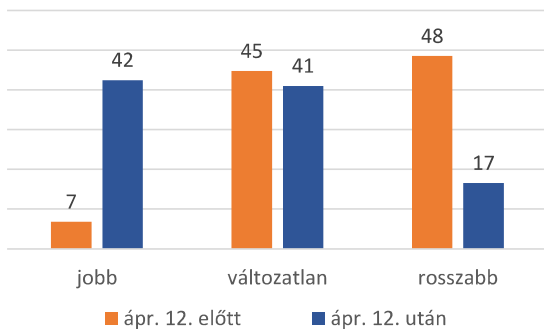
Ezzel párhuzamosan **nőtt a beruházási hajlandóság**. A megkérdezettek negyede kijelentette, hogy a választások eredménye növelte beruházási hajlandóságát, miközben a résztvevők fele számára az nem volt hatással a beruházási tervekre.

Arra a kérdésre vonatkozóan, hogy a vállalat ma **újra Magyarországot** választaná-e **befektetési helyszínként**, erősen pozitív volt a választás kimenetele: az „igen” válaszok aránya a választás előtti 77 százalékról 87 százalékra emelkedett azt követően. Ez már közel áll a korábbi 88 százalékos csúcserősségekhez.

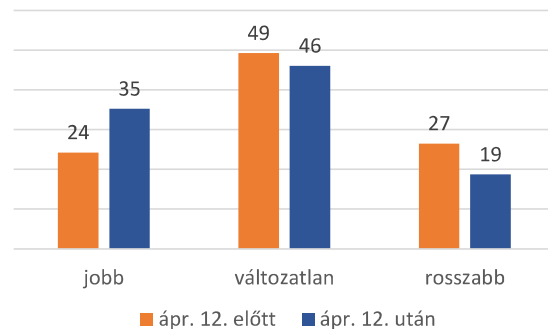
4

## Üzleti hangulat a választások előtt és után

**Hogyan vélekedik a magyar gazdaság kilátásairól idén az előző évhez képest?**  
(százalék)



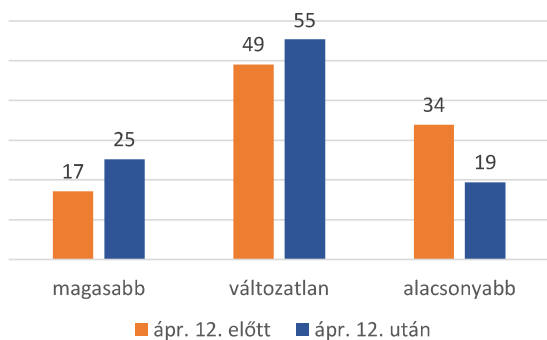
**Hogyan alakul vállalatának üzleti helyzete idén az előző évhez képest?**  
(százalék)



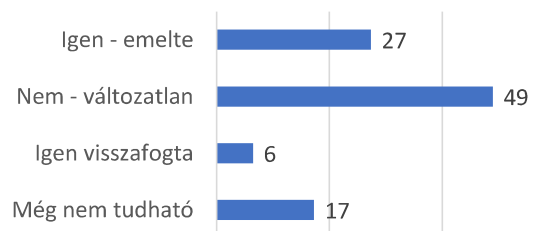
5

## Üzleti hangulat a választások előtt és után

Hogyan alakulnak vállalatának beruházási kiadásai idén az előző évhez képest? (százalék)



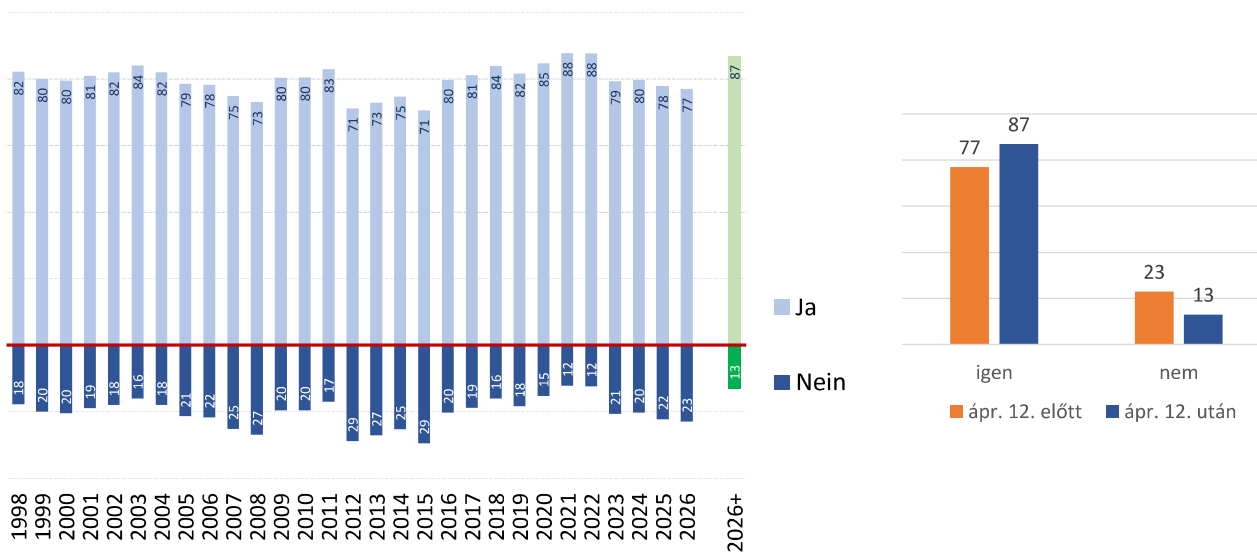
Módosította-e a választások eredménye beruházási szándékait? (százalék)



6

## Üzleti hangulat a választások előtt és után

Ma ismét Magyarországot választaná befektetési helyszíneként? (százalék)

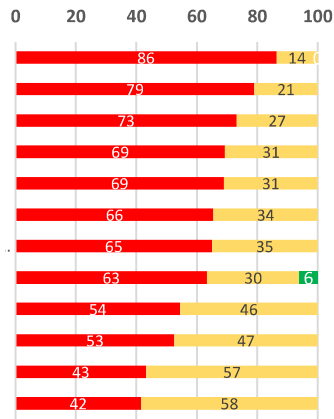


7

# Elvárások az új kormány felé

április 12. előtt:

Ön szerint mely területeken szükséges leginkább intézkednie az új kormánynak?  
(százalék)



■ sehr groß ■ teilweise

április 12. után:

Milyen esélyeket lát arra, hogy az új kormány belátható időn belül érzékelhető előrelépéseket ér el a következő területeken?



◀ alacsony ... magas ▶

# A gazdasági és üzleti helyzet értékelése

## Fontos megjegyzés:

**Ha másképp nem jelezzük, az adatok a 2026. április 12-i parlamenti választások előtti felmérésre vonatkoznak.**

A választások utáni **villámfelmérésünk** csak néhány, a **várakozásokra** vonatkozó kérdést tartalmazott. A jelenlegi helyzetre és az üzleti környezet minőségére vonatkozó kérdéseket nem tettük fel újra, hiszen e tekintetben a tényleges helyzet nem változhatott szinte „egyik napról a másikra”.

## CEE 2026

Az alábbiakban „**CEE 2026**” címke alatt az „AHK CEE konjunktúrafelmérés” eredményeit mutatjuk (kiemelt országok).

A felmérést a magyar felméréssel egy időben, összesen 15 közép- és kelet-európai országban végezték el az ott működő német külkereskedelmi kamarák. A kérdéssor azonos volt a résztvevő országokban.

## Összefoglaló

A magyar gazdaság **2023 és 2025 között** gyakorlatilag **stagnált**. Ez felméréseink eredményeiben is tükröződött: A gazdaság aktuális helyzetére és a következő évre vonatkozó várakozásokra adott pozitív és negatív válaszok egyenlege ebben az időszakban negatív irányba mozdult el. Ez eleinte elsősorban az általános gazdasági helyzetre volt jellemző, később azonban egyre inkább a saját üzleti tevékenységre is.

Ez a tendencia a parlamenti választások előtti felmérésünkben is folytatódott: a pozitív és negatív vélemények egyenlege szinte minden tekintetben **több-éves mélypontra** süllyedt.

A közvetlenül a választások után végzett villámfelmérésben **látványos javulás** rajzolódott ki, ezt a azonban a későbbiekben részletesebb elemzésben kell verifikálni.

9

# A gazdasági és üzleti helyzet értékelése

**A választásokat követő** gyorsfelmérésben ez az egyenleg a várakozások tekintetében megfordult. A fordulat mértéke egyes kérdésekben talán kissé túl optimistának tűnhet, rövidtávon azonban egyértelműen derűlátóbb lett a hangulat, ami pedig nagyobb beruházási hajlandóság révén erősödő növekedéshez is hozzájárulhat.

Ugyanakkor az eredmények értékelésekor két körülményt is **figyelembe kell venni**.

▷ Egyrészt Magyarország, mint erősen külkereskedelmi orientált ország, nagymértékben ki van téve a **globális piacok alakulásának**, pl. a nemzetközi vámkonfliktusoknak, az energiaáraknak és az ellátási láncok sebezhetőségének. A választás előtti felmérésünk ugyan még az Irán elleni háború kitörése előtt indult, de a legújabb fejlemények jelentősen befolyásolhatják a gazdasági hatásokat.

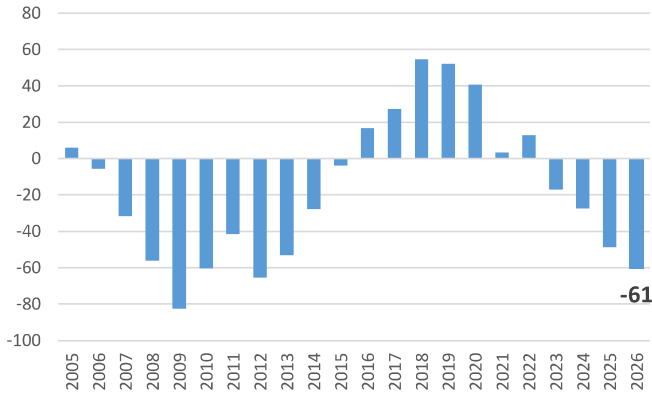
▷ Másrészt a magyarországi vállalatok hangulatának javulása **nagyon alacsony szintről indul**. Ezért a választások után mért optimizmus sok kérdésben még mindig elmarad más közép-kelet-európai országok szintjétől.

10

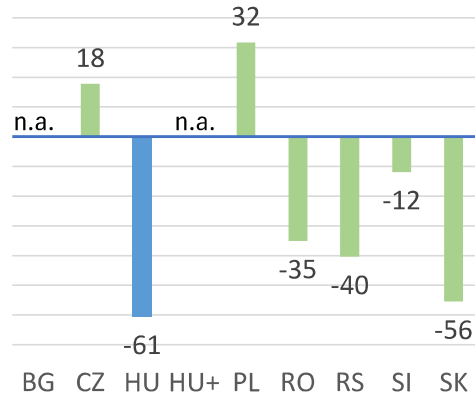
# A gazdaság jelenlegi helyzete

Hogyan vélekedik Magyarország jelenlegi gazdasági helyzetéről? \*

## Magyarország



## CEE 2026



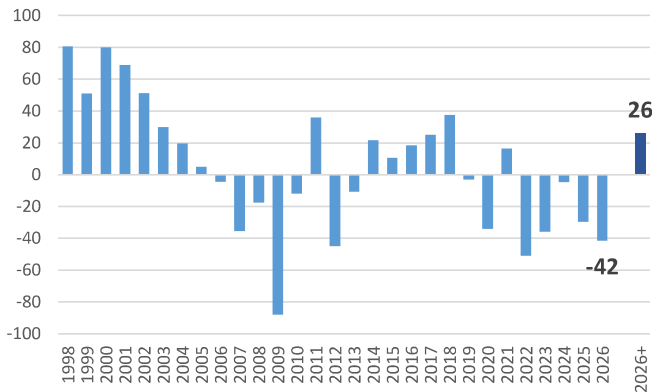
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

11

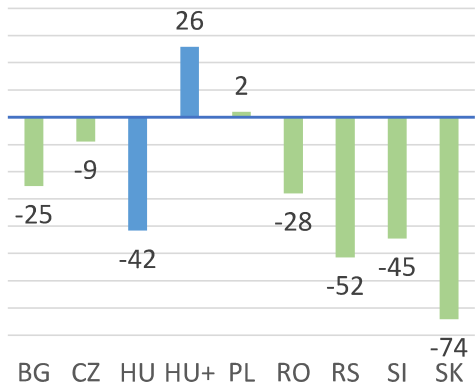
# A gazdaságra vonatkozó várakozások

Hogyan vélekedik a magyar gazdaság kilátásairól idén az előző évhez képest? \*

## Magyarország



## CEE 2026

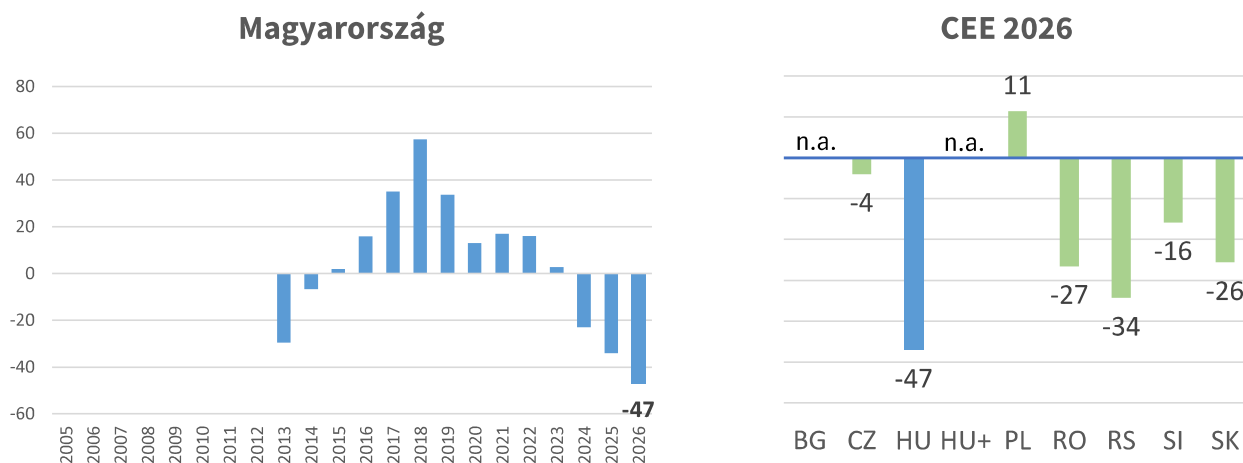


\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

12

## A saját ágazat helyzete

Hogyan vélekedik ágazata jelenlegi helyzetéről? \*

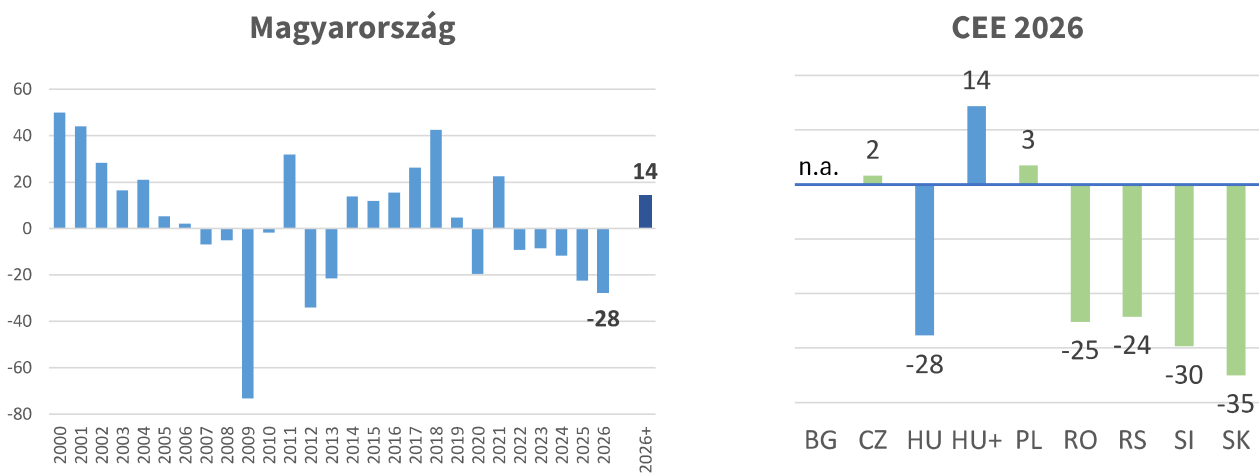


\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

13

## A saját ágazatra vonatkozó várakozások

Hogyan alakul ágazatának helyzete idén az előző évhez képest? \*



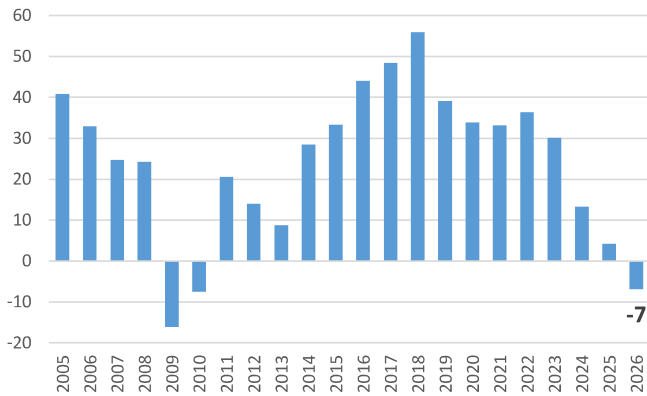
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

14

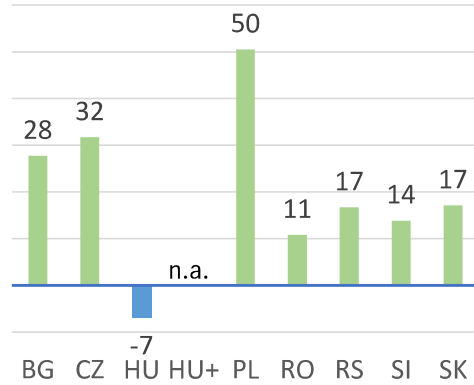
# Jelenlegi üzleti helyzet

Hogyan vélekedik vállalatának jelenlegi üzleti helyzetéről? \*

## Magyarország



## CEE 2026



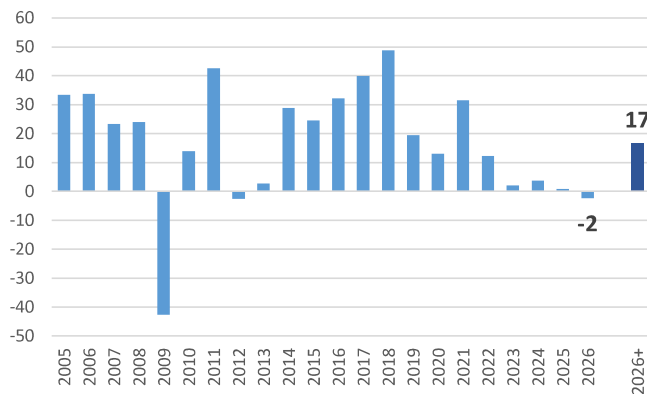
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

15

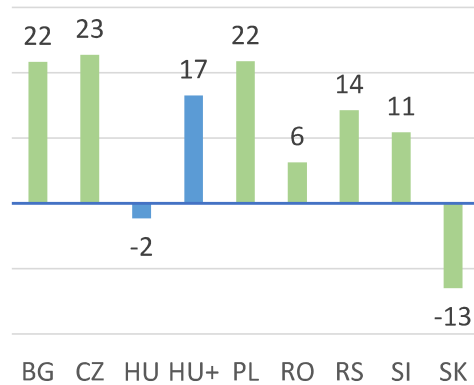
# A saját üzletre vonatkozó várakozások

Hogyan alakul vállalatának üzleti helyzete idén az előző évhez képest? \*

## Magyarország



## CEE 2026



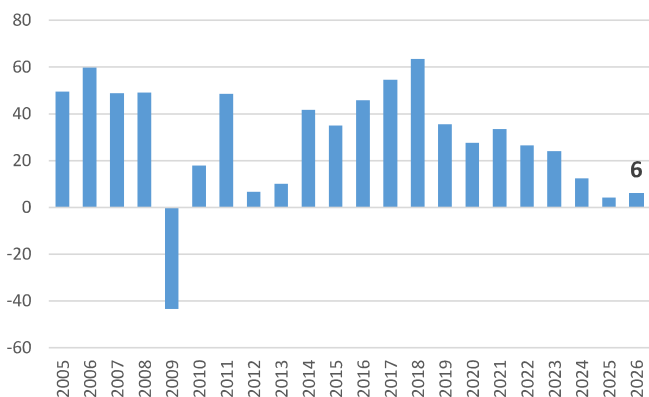
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

16

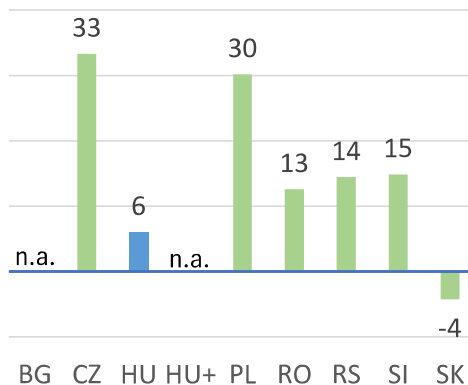
# Árbevétel-várakozások

Hogyan alakul vállalatának teljes árbevétele idén az előző évhez képest? \*

## Magyarország



## CEE 2026



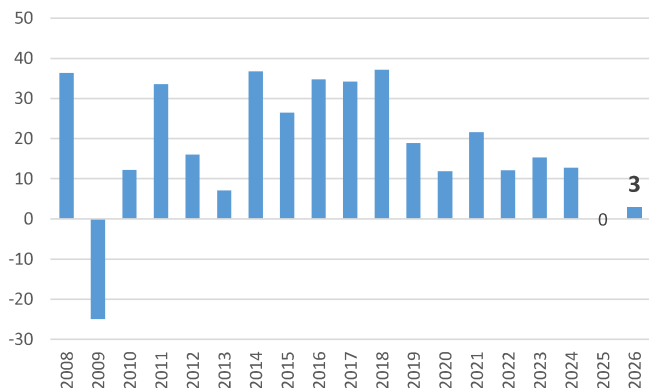
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

17

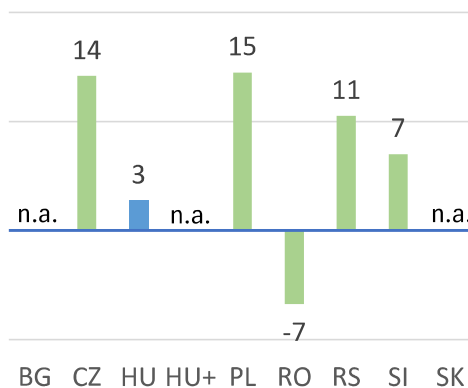
# Exportvárakozások

Hogyan alakul exportárbevétele idén az előző évhez képest? \*

## Magyarország



## CEE 2026



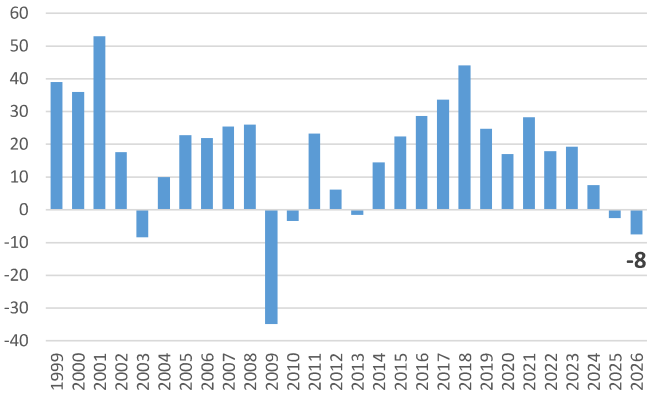
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

18

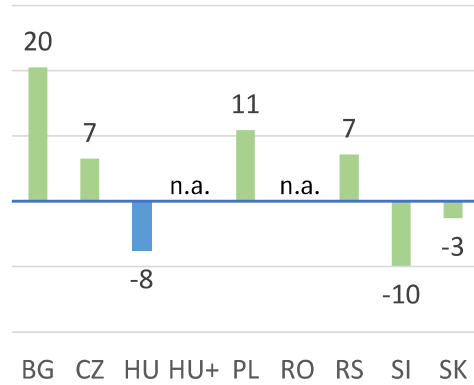
# Foglalkoztatási tervek

Hogyan változik vállalatának létszáma idén az előző évhez képest? \*

## Magyarország



## CEE 2026



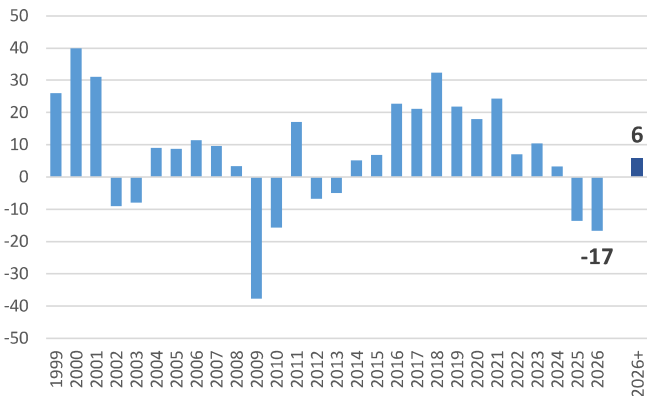
\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

19

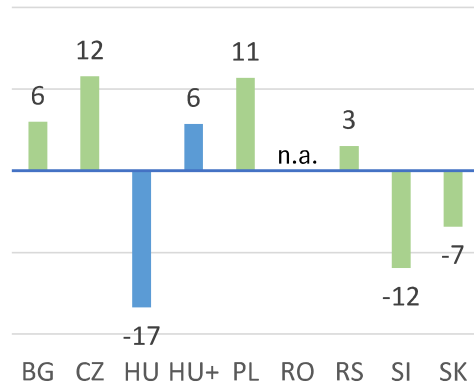
# Beruházási tervek

Hogyan alakulnak a beruházási kiadásai a folyó évben 2025-höz képest? \*

## Magyarország



## CEE 2026



\* A pozitív és negatív válaszok egyenlege, százalékpontban. HU: a választások előtti felmérés, HU+: a választások utáni felmérés.

20

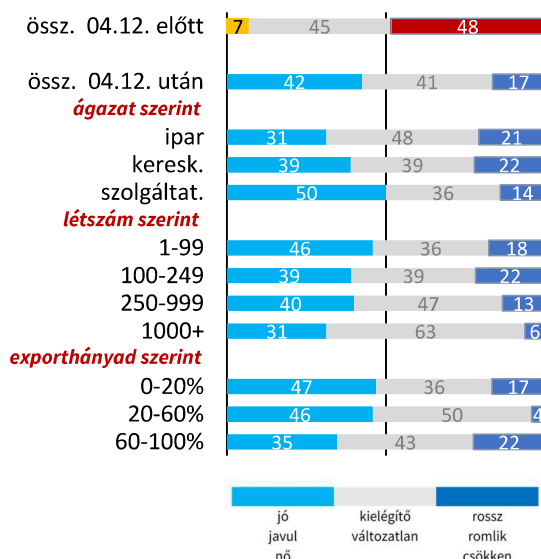
# Üzleti hangulat a vállalatok jellemzői szerint

A választások utáni bizalmnövekedés **minden vállalatcsoportnál** megfigyelhető, bár különböző mértékben.

A válaszok szerint a kis- és középvállalkozások körében ill. a kereskedelmi és szolgáltatói szektorban, ahol inkább alacsony az exportpiacok súlya, az optimizmus erőteljesebben nőtt. A nagy, exportorientált ipari vállalatoknál kisebb mértékben javult a derűlátás. Ez vonatkozik az általános konjunktúrávárakozásokra, valamint a saját üzleti várakozásokra és a beruházási szándékokra is.

Ez összhangban van azzal, hogy a **keresletet** már kevésbé aggasztó kockázatnak tekinti számos a belföldi piacra fókuszált cég (lásd az *Üzleti kockázatok* c. fejezetben), miközben az exportorientált vállalatok számára a nemzetközi piaci környezet aligha változott a magyar választások hatására.

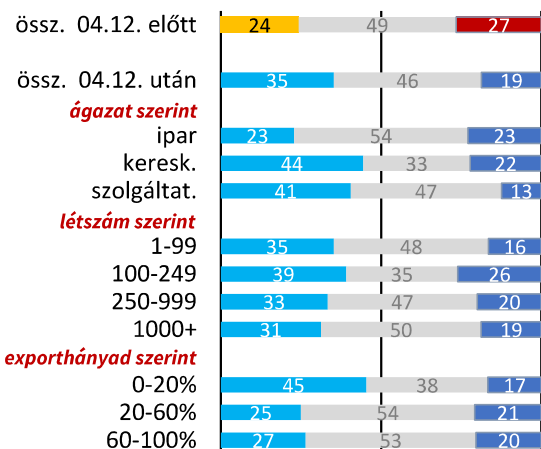
## Gazdasági várakozások



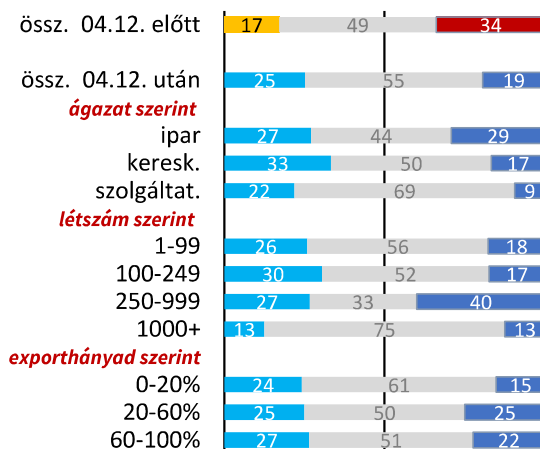
21

# Üzleti hangulat egyes vállalati jellemzők szerint

## Üzleti várakozások



## Beruházási tervek



22

# A saját vállalkozást fenyegető kockázatok

Felméréseinkben évek óta vizsgáljuk, hogy melyek azok a kockázatok, amelyek a következő 12 hónapban leginkább veszélyeztethetik a saját gazdasági helyzetet.

Jelen (választások előtti) felmérésünkben a **kereslet (hiánya)** a résztvevő 72 százaléka számára jelent kockázatot, így változatlanul a leggyakrabban említett kockázat maradt. A második helyen továbbra is a **gazdaság-politika** áll 51%-kal.

Változást a tavalyi értékelésekhez elsősorban három területen tapasztaltunk. Egyrészt az **energiaárakat** már minden második vállalkozás kockázatként érzékeli (51%, 2025: 40%).

Ezzel szemben a munkaerőpiacon **a munkaerőköltségeket és a szakképzett munkaerő hiányát** valamivel ritkábban tekintik kockázatnak (mindkettő esetében kb. -8 százalékpont 2025-höz képest), ami elsősorban a gyenge konjunktúrának tulajdonítható.

## A választási eredmény átírta a kockázati képet

A kockázatokkal kapcsolatos kérdést feltettük a választások utáni villámfelmérésünkben is. A válaszok szerint gyakorlatilag változatlan maradt **a külgazdasággal kapcsolatos kockázatok** – energia- és nyersanyagárak, ellátási láncok zavarai – értékelése.

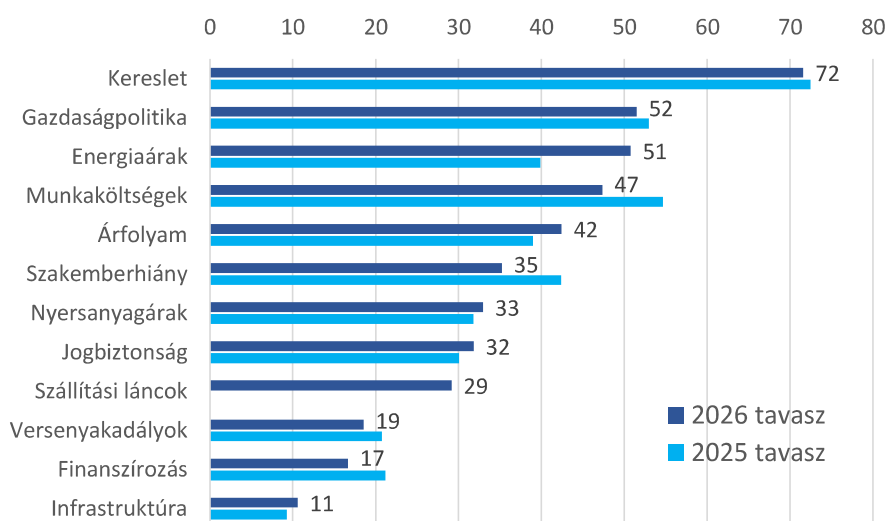
Ezzel szemben lényegesen csökkent azon tényezők kockázati súlya, amelyek tekintetében pozitív irányú intézkedéseket várnak új kormánytól: a gazdaságpolitikai keretfeltételek, a jogbiztonság, a versenyt akadályozó szabályok vagy az árfolyamot (a tervezett euró bevezetése miatt).

A legszembetűnőbb elmozdulás a **kereslet** tekintetében következett be: **a korábbi 72%-ról 51%-ra** csökkent az említések aránya. Ez elsősorban azzal magyarázható, hogy a megkérdezettek fele nem vagy alig exportál. Ezek a cégek a jelek szerint a belföldi kereslet növekedésére számítanak, pl. növekvő állami beruházások (EU-források), élénkülő vállalati beruházások és emelkedő lakossági vásárlóerő miatt.

23

## Üzleti kockázatok – 12-havi távlatban \*

**Hol látja a legnagyobb kockázatokat vállalata gazdasági fejlődésére nézve a következő 12 hónapban? \***

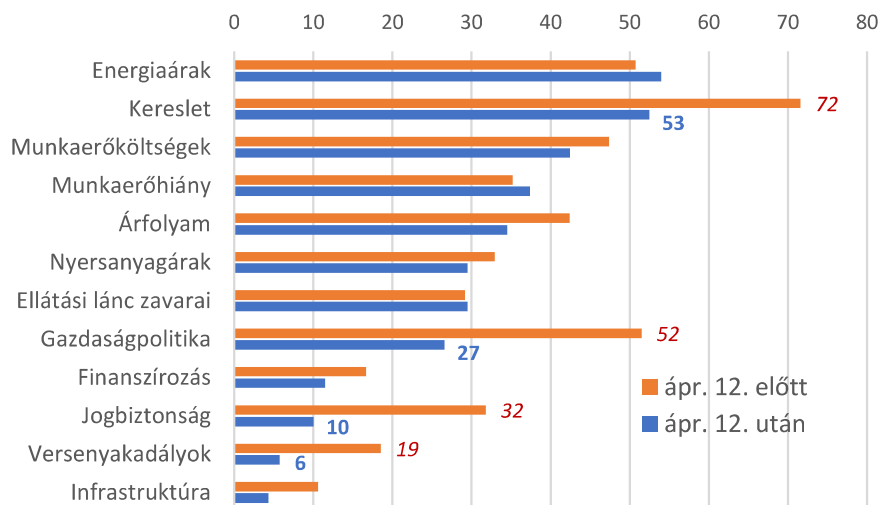


\* A megjelölések aránya a résztvevők teljes számához viszonyítva százalékban. (Több válasz is lehetséges)

24

## Üzleti kockázatok – 12-havi távlatban \*

Hol látja a legnagyobb kockázatokat vállalata gazdasági fejlődésére nézve a következő 12 hónapban? \*



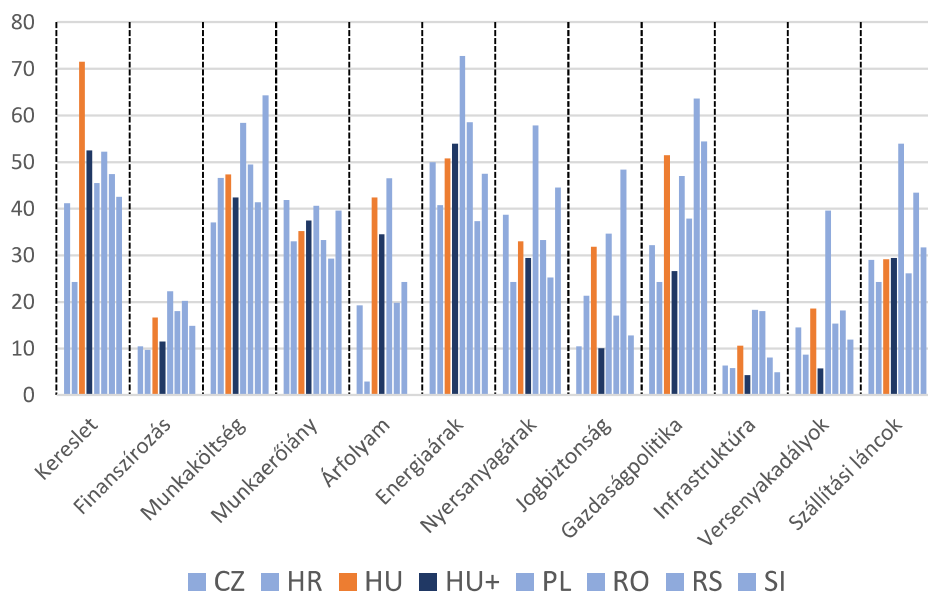
\* A válaszok aránya a résztvevők teljes számához viszonyítva, százalékban. (Több válasz is lehetséges)

25

## Üzleti kockázatok – egyéves távlatban \*

Hol látja a legnagyobb kockázatokat vállalata gazdasági fejlődése szempontjából a következő 12 hónapban? \*

Regionális összehasonlításban ugyan vannak eltérések az egyes kockázati tényezők értékelésében, de összességében a vizsgált országokban a következő 12 hónapra vonatkozó kockázati rangsor meglehetősen hasonló.



\* a résztvevők teljes számához viszonyítva (százalékban)

26



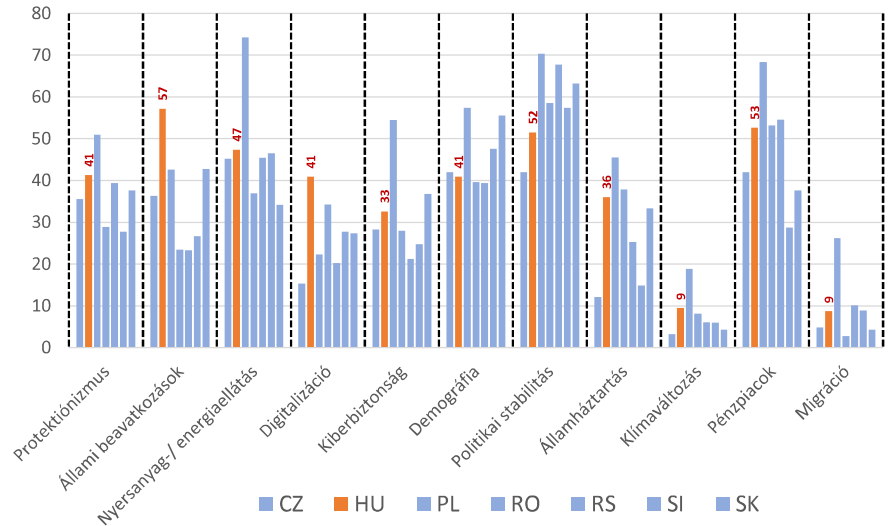
## Globális kihívások ötéves távlatban

Középtávon a régió számos országában a politikai és társadalmi **stabilitás** jelenti a legfontosabb kihívást a vállalatok számára, ezt követi a **demográfiai fejlődés**, valamint az **energia- és nyersanyag-ellátás** biztosítása.

Ugyanakkor több országban minden második vállalat számára az árfolyam, a kamatok és az infláció jelentenek jelentős kockázatot.

Ezzel szemben kevésbé a vállalatok kevésbé aggódnak a digitalizáció hatásai miatt, míg a migráció és az éghajlatváltozás szinte egyáltalán nem játszik szerepet a kockázatok között.

Melyek a legnagyobb globális kihívások az Ön vállalata szempontjából a következő öt évben?  
(az összes résztvevő százalékában)



# Üzleti környezet

## Fontos megjegyzés:

Az üzleti környezetet meghatározó tényezőkkel való elégedettség a **választások előtti** felmérésben mértük fel.

Az üzleti környezetet felméréseinkben leginkább az azt meghatározó tényezőkkel való **elégedettség** alapján értékeljük. A jelenlegi felmérésben 25 ilyen tényezőt vizsgáltunk, amelyek három csoportba sorolhatók:

- ▶ munkaerőpiaci tényezők,
- ▶ gazdaságpolitikai tényezők,
- ▶ az üzleti környezet és az infrastruktúra tényezői.  
(részleteket ld. a függelékben a „Kérdések” alatt)

Hosszútávú megközelítésben megállapítható, hogy a **gazdaságpolitikai tényezők** esetében 2012 és 2021 között fokozatosan nőtt az elégedettség (bár többnyire nagyon alacsony szintről). 2021–2022 körül azonban ez a tendencia megfordult, és ez trend 2026-ban is folytatódott.

A **munkaerőpiaci adottságok**, pl. a képzettség, a munkaerőköltségek és a munkajog tekintetében Magyarországnak hagyományosan magas volt az elégedettség. Ennek ellenére az elmúlt években a tényleges helyzet elmaradt a várakozásoktól.



## Regionális összehasonlítás

A **közép- és kelet-európai régió** más országaival összehasonlítva megállapítható, hogy az üzleti környezettel való elégedettség Magyarországon **többnyire a regionális átlag körül** mozgott és mozog.

A régiós átlag felett van pl például a közigazgatás és a annak digitalizálása, a munkajog és az adózás megítélése. Inkább átlag alatti az elégedettség a közbeszerzések átláthatósága és a támogatásokhoz való hozzáférés tekintetében.

28

# Üzleti környezet: Munkaerőpiac

A munkaerőpiaci adottságok meghatározó tényezők a vállalatok **versenyképességének** és **beruházási hajlandóságának** szempontjából.

Számos szempont **optimális egyensúlyáról** van szó, pl. a munkavállalók képzettségéről, a munkaerőköltségekről, a képzési rendszerekről, a munkajogról és még sok másról.

Magyarország az 1990-es évek óta ezeken a területeken vonzó feltételeket kínál. Az utóbbi időben azonban csökkentek a régió többi országához viszonyított **relatív előnyök**.

Magyarország ugyan az EU-ban az egyik legalacsonyabb **bérszinttel** rendelkezik, a keresetek viszont 2017 óta átlagosan több mint 11 százalékkal emelkedtek évente, egyes években akár 16 százalékkal is. Ez megnehezíti a vállalatok üzleti tervezését, a társadalombiztosítási járulékok csökkentése csak részben kompenzálta a költségek növekedését. Csehország vagy Szlovákia lényegesen alacsonyabb munkaerőköltség-emelkedést mutatnak.

Az idei évre a felmérésben résztvevő vállalatok **6,5 százalékos munkaerőköltség-növekedéssel** számolnak, ami csak minimálisan marad el a tavalyi előrejelzéstől.

A növekvő munkaerőköltségekkel párhuzamosan a munkaadók 2017 óta szembesülnek súlyos **szakemberhiánnyal**. Ez ugyan a gyenge konjunktúra miatt a közelmúltban kissé enyhült, de továbbra is fennáll. Ebben a helyzetben **a harmadik országból érkező munkavállalók** foglalkoztatására tervezett korlátozások sok vállalat számára újabb nehézségeket jelenthetnek a szakember-ellátás biztosításában.

A képzés területén ugyan 2012-ben megkezdődött a német mintára épülő **duális szakképzési rendszer** bevezetése, a vállalatok azonban a mai napig nem túl elégedettek az eredményekkel.

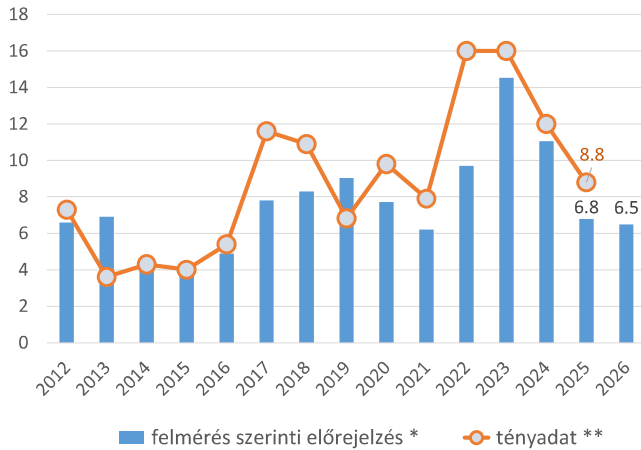
A 2012-es magyar **munkajogi** reformot a munkáltatók nagy elismeréssel fogadták. A hivatalba lépő új kormány által tervezett módosítások során fontos lenne, hogy ne veszélyeztessék a ma meglévő versenyelőnyt.

29

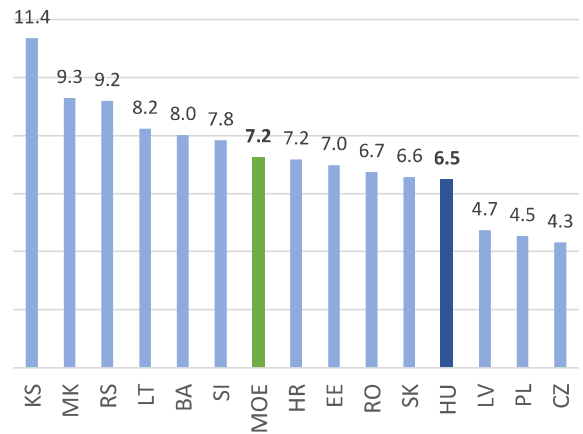
# Üzleti környezet: Munkaköltségek

Hány százalékkal emelkednek a vállalat átlagos bérköltségei idén (egy főre számítva)?

## Magyarország



## CEE 2026

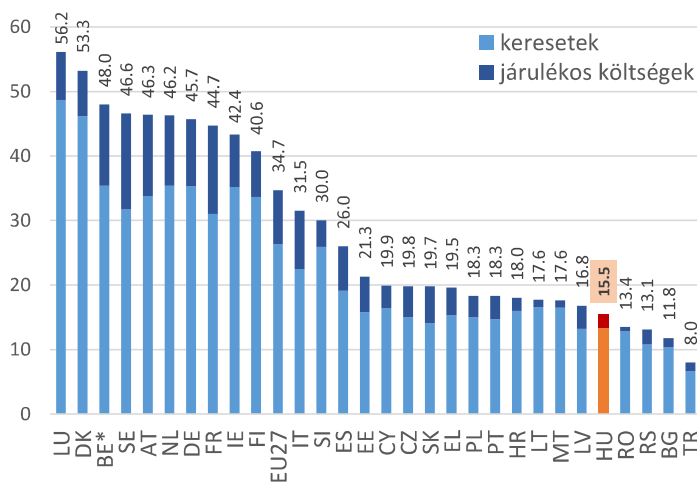


\* Számtani átlag. \*\* Tényadat: bruttókereset a vállalati szektorban a KSH adatai alapján. Forrás: DUIHK, KSH

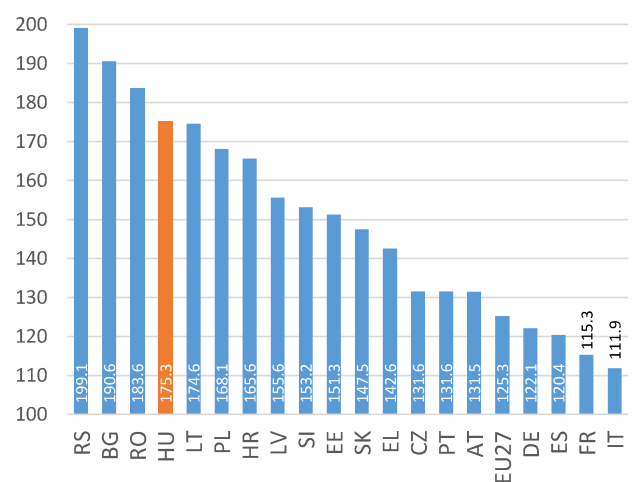
30

# Munkaerőköltségek az EU-ban \*

## Nominális munkaerőköltségek 2025, euró/óra



## Munkaerőköltségek emelkedése 2025. negyedik negyedév, 2020 = 100

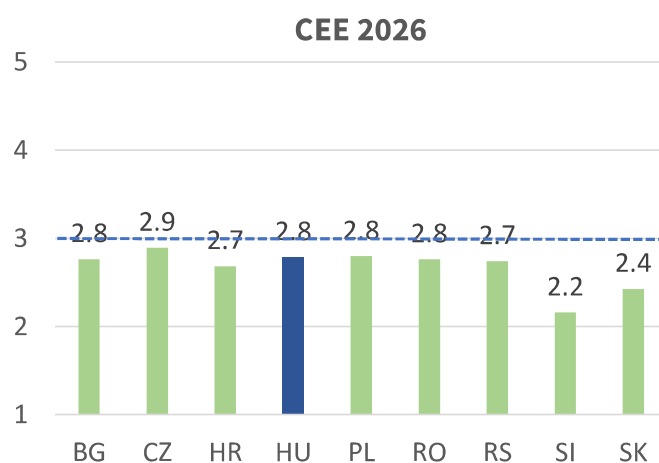
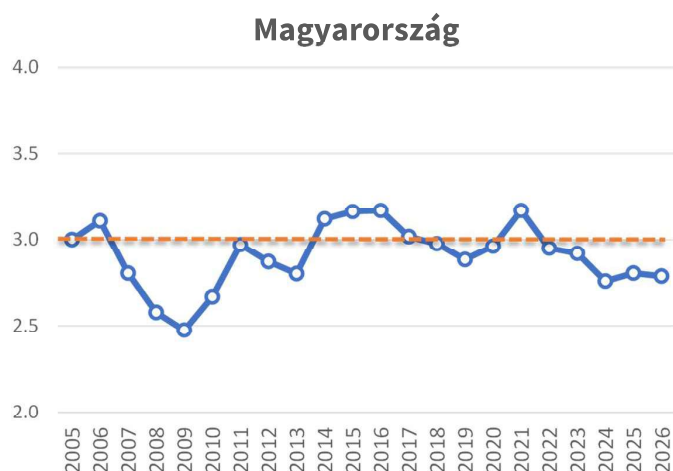


\* Kiemelt országok. Forrás: Eurostat, DUIHK

31

## Üzleti környezet: Munkaköltségek

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

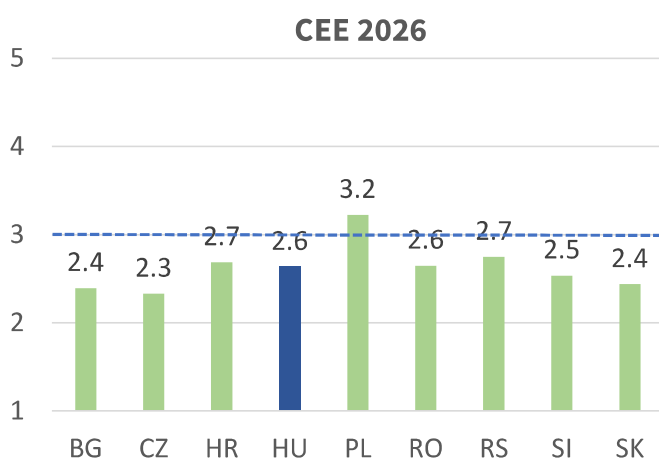
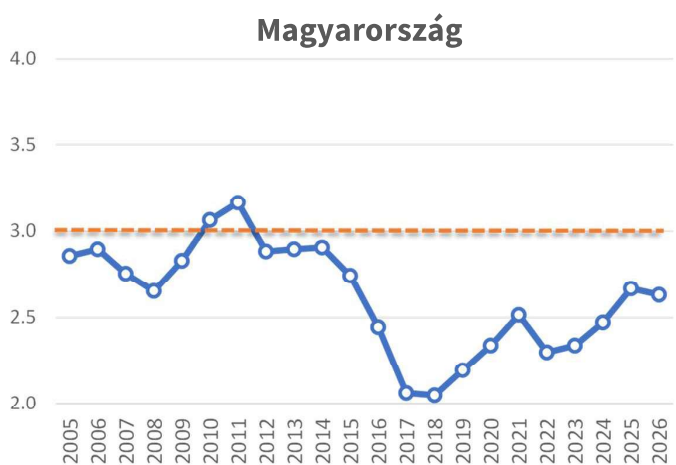


\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

32

## Üzleti környezet: Szakképzett munkaerő rendelkezésre állása

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*



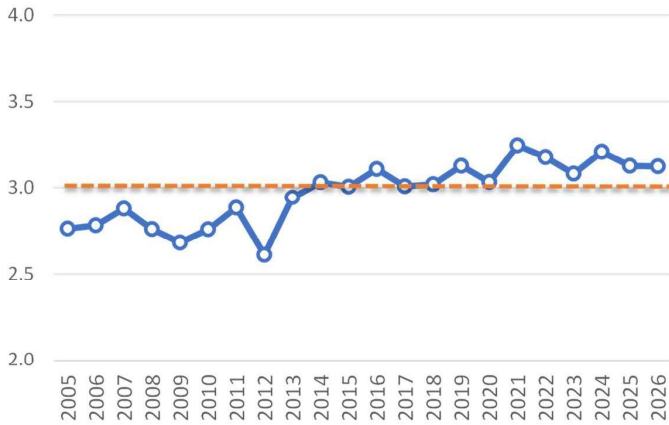
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

33

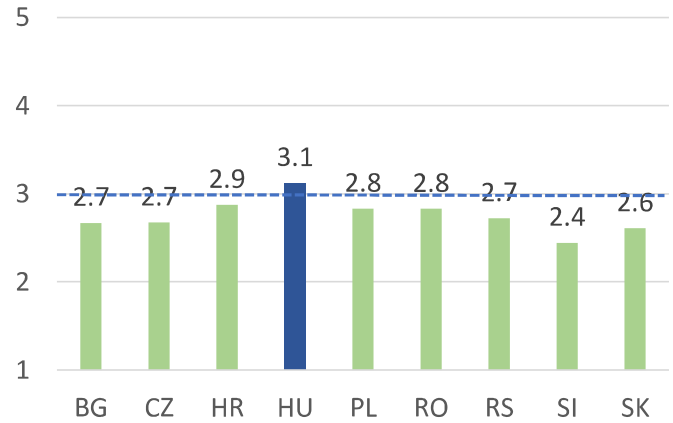
## Üzleti környezet: Munkajog rugalmassága

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



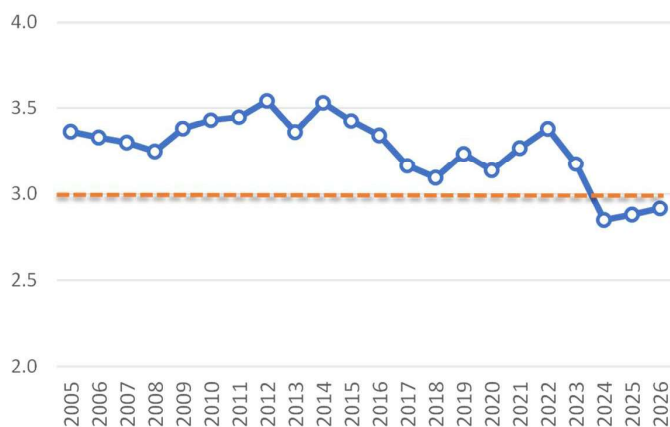
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

34

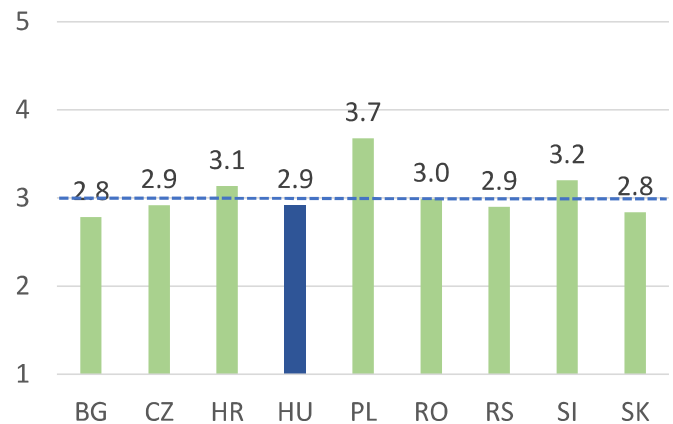
## Üzleti környezet: Munkavállalók képzettsége

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



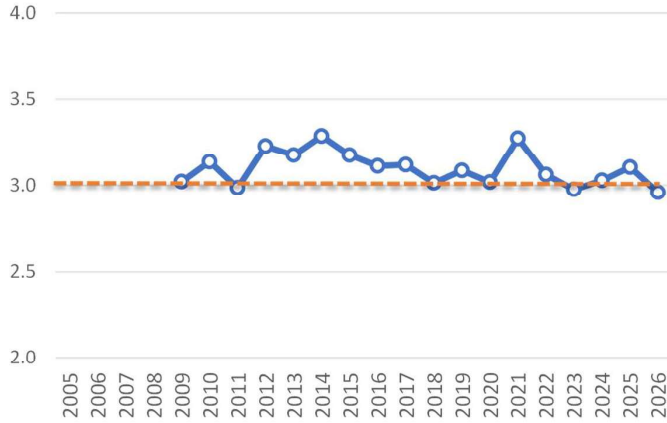
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

35

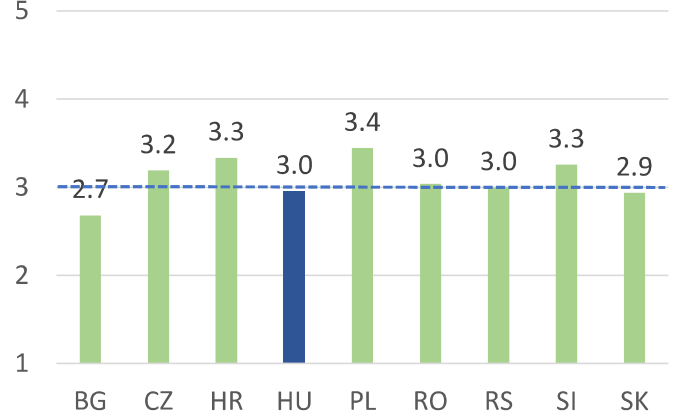
## Üzleti környezet: **Felsőoktatási rendszer**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

36

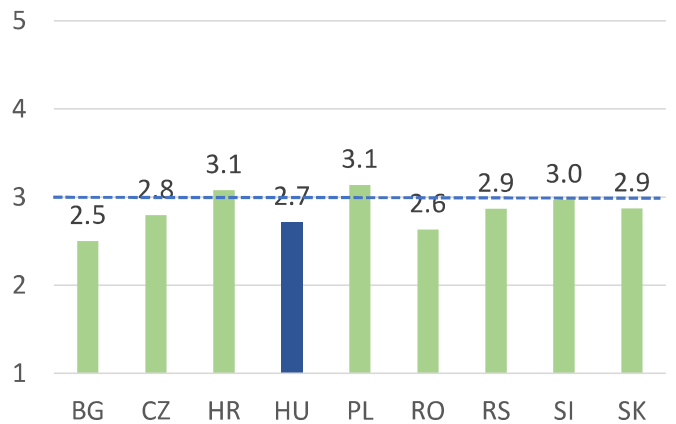
## Üzleti környezet: **Szakképzési rendszer**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

37

## Üzleti környezet: Gazdaságpolitika

### Fontos megjegyzés:

A gazdaságpolitikára vonatkozó vállalati vélemények esetén különösen fontos megjegyezni, hogy azok **a választások előtti felmérésén** alapulnak. A hivatalba lépő új kormány várhatóan jelentős változásokat fog kezdeményezni ezen a területen. Azok vállalati fogadtatását későbbi felmérésekben fogjuk elemezni.

A gazdaságpolitika legfontosabb területek tekintetében az ideai felmérésben folytatódott az elmúlt 4–5 év során tapasztalt **negatív tendencia**, amely megszakította a korábbi évek fokozatos javulást.

Ez tetten érhető a **gazdaságpolitika kiszámíthatóságával**, a közbeszerzések **átláthatóságával**, a **korruptió** visszaszorításával és a **jogbiztonsággal** kapcsolatban is.

Ezekben a kérdésekben más közép-kelet-európai országokban sem túl nagy a vállalatok elégedettsége, de

sajnos Magyarország többnyire még a régiós átlagnál is gyengébben szerepel.

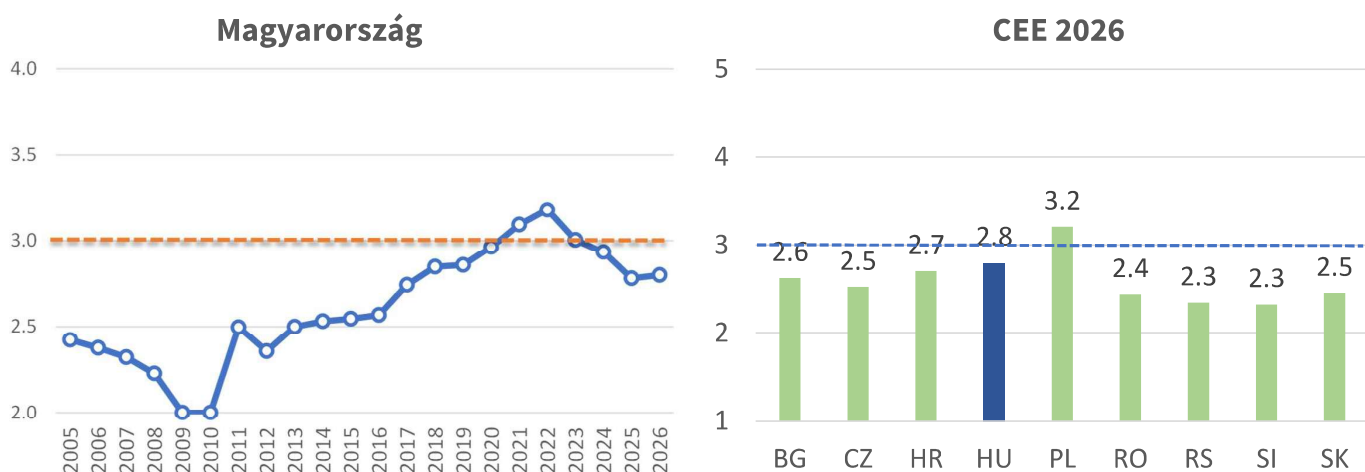
Ezzel szemben regionális összehasonlításban jól szerepel Magyarország a **közigazgatással való** elégedettség terén. Ezen a téren folyamatos javulás volt tapasztalható 2010 és 2022 között, az elégedettség 2023 óta tartó csökkenését ebben az évben sikerült megállítani.

Ehhez kapcsolódik a **közigazgatás digitalizációjának** kérdése is. Ezen a területen is a magyar válaszadók elégedettebbnek nyilatkoznak, mint a régió legtöbb országában.

38

## Üzleti környezet: Hatékony özigazgatás

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

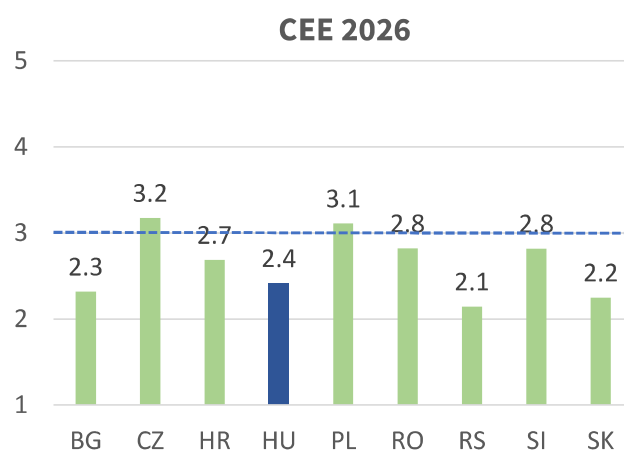
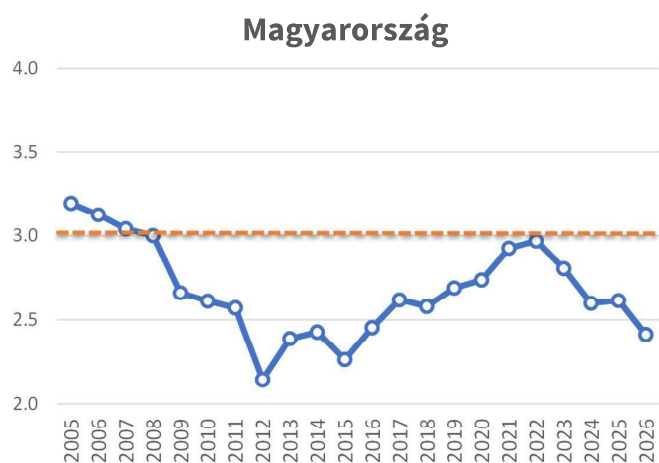


\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

39

## Üzleti környezet: **Jogbiztonság**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

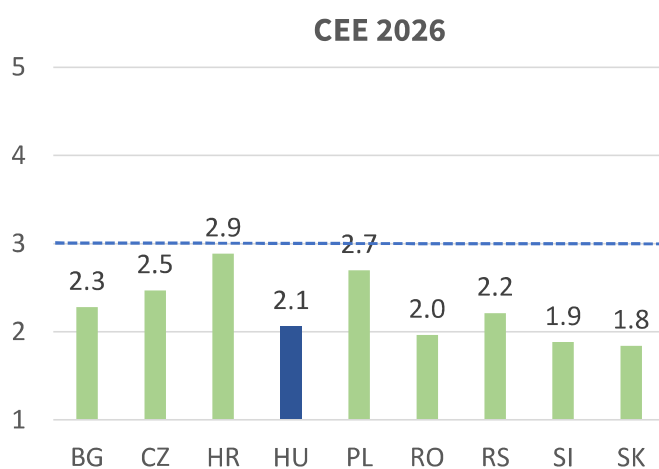
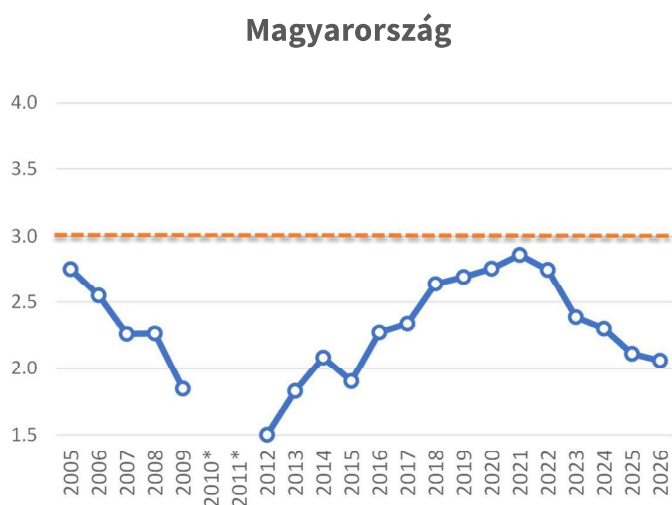


\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

40

## Üzleti környezet: **Gazdaságpolitika kiszámíthatósága**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*



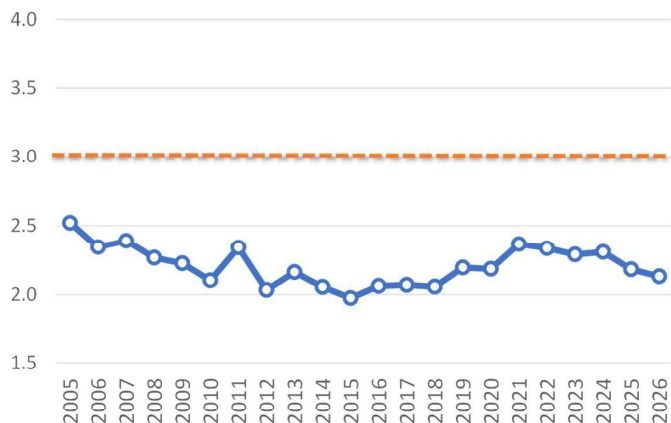
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán. 2010-ben és 2011-ben nem szerepelt a kérdés.

41

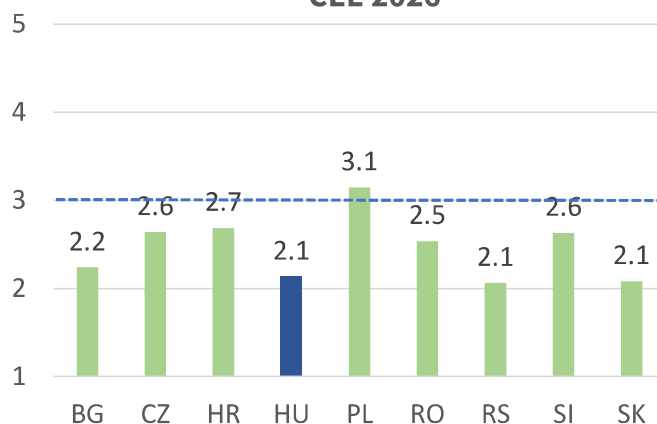
## Üzleti környezet: **Közbeszerzés átláthatósága**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



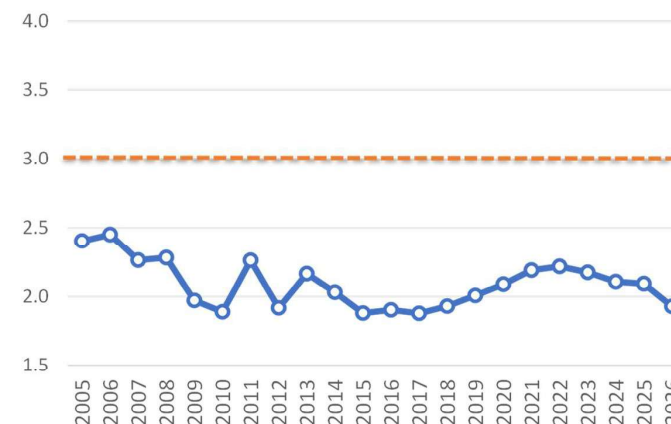
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

42

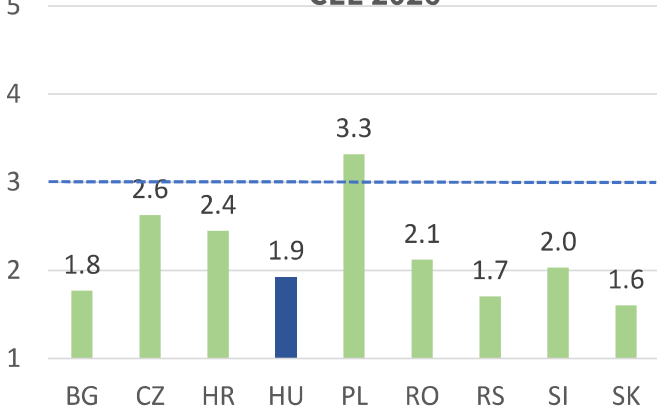
## Üzleti környezet: **Korrupció visszaszorítása**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

43

# Üzleti környezet: Adózás és támogatások

## Adók

Mind az **adóterhek**, mind az **adóigazgatás** tekintetében a vállalatok a 2010 és 2020 közötti felméréseinkben folyamatosan növekvő elégedettségről számoltak be. Ezzel Magyarország a közép-kelet-európai országok élmezőnyében helyezkedett el. 2022-től azonban ez a pozitív tendencia megtorpant.

Ezt az ideai felmérésben tapasztalt csekély javulás sem változtatta meg.

Magyarország ugyan 9 százalékos társasági adóval és 15 százalékos személyijövedelemadóval az EU-országok közül a legalacsonyabb **jövedelemadókkal** rendelkező országok közé tartozik. Ugyanakkor a forgalmi adó általános kulcsa a legmagasabb az EU-ban.

Ráadásul sok vállalatot és a lakosságot is terhelnek **ágazati vagy egyéb különadók**.

## Támogatások

Az állami és uniós támogatásokhoz való hozzáférés terén évek óta nagyon alacsony elégedettséget mérünk. Idei felmérésünkben **sem javult érezhetően** a helyzet.

A jelenlegi elégedetlenséghez hozzájárul, hogy az **EU-források jelentős** része jelenleg be van fagyasztva a jogállamisági viták miatt. Emiatt kevesebb olyan pályázatot támogatási programot lehet meghirdetni, amely az EU-forrásokon alapul.

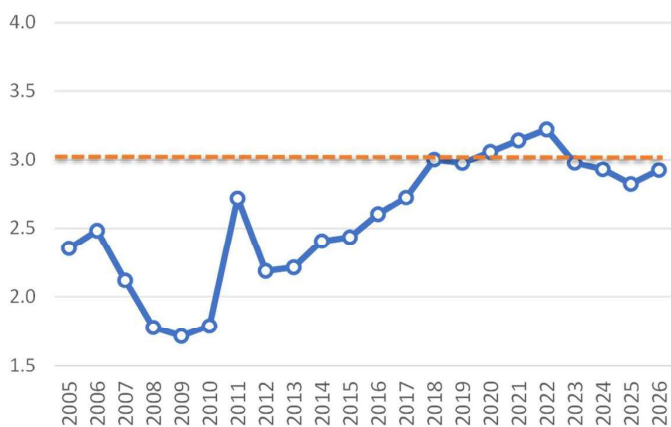
Emellett az elérhető pályázatok is sokszor igen rövid határidővel jelennek meg, és gyakran nehezen teljesíthető feltételeket szabnak.

44

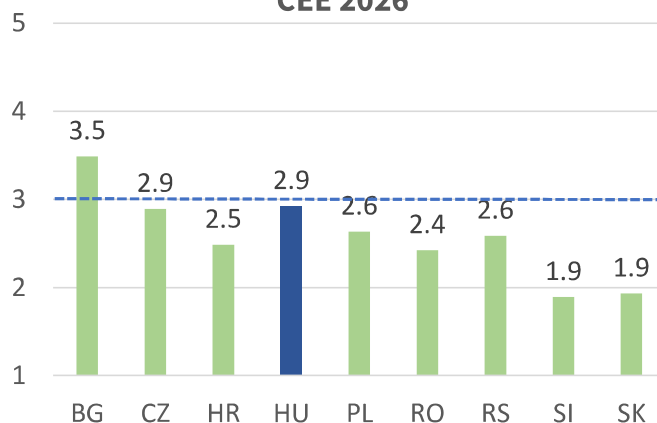
# Üzleti környezet: Adóterhek

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

## Magyarország



## CEE 2026



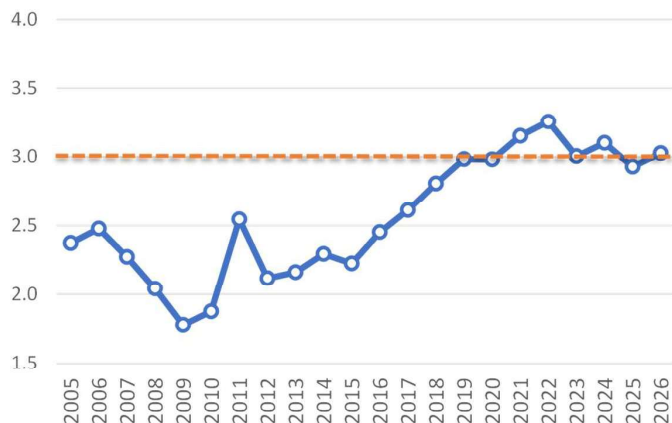
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

45

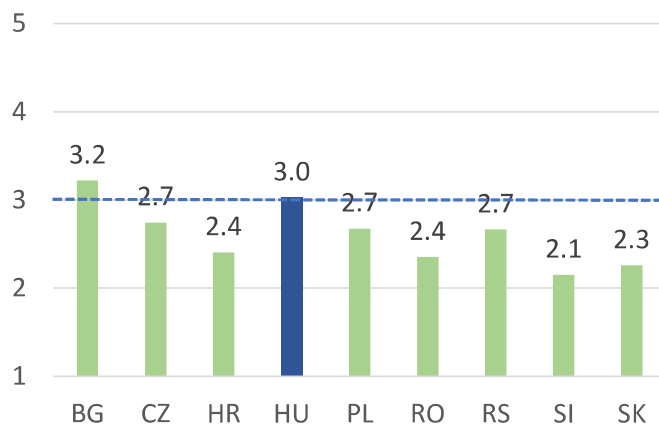
## Üzleti környezet: Adóhatóságok, adóigazgatás

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



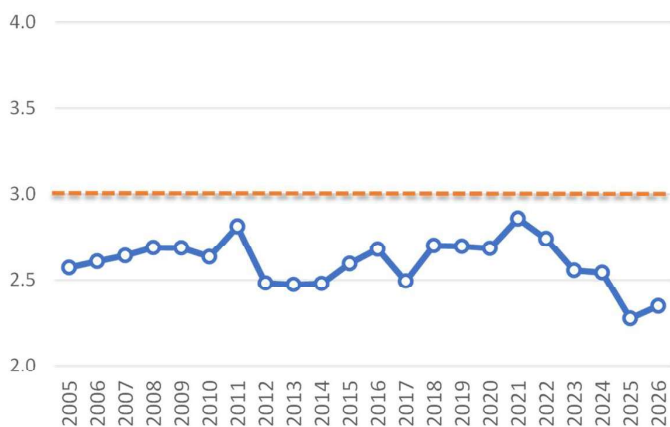
\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

46

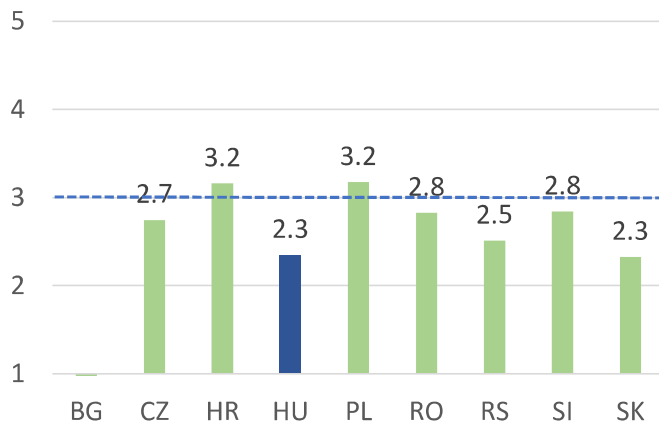
## Üzleti környezet: Támogatásokhoz való hozzáférés

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026

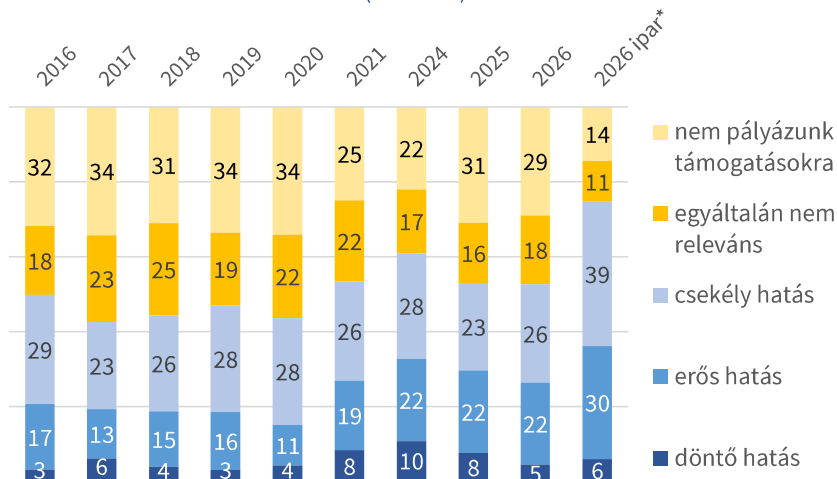


\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

47

# Beruházásösztönzés

Milyen hatással vannak az állami vagy uniós támogatások az Ön beruházási döntéseire? (százalék)



\* „Ipar”: feldolgozóipar

Az állami **beruházási ösztönzők** fontosak sok vállalat beruházási hajlandóságának szempontjából. Jelen felmérésünkben a válaszadók 27 százaléka jelezte, hogy a támogatások döntő vagy erős hatással vannak beruházási döntéseik szempontjából. Az iparban ez az arány elér 36 százalékot is – azaz **ott** minden harmadik fejlesztés nagymértékben függ az állami támogatásoktól.

A **külföldi vállalatok beruházásait** elsősorban az úgynevezett **EKD-támogatások** segítették, amelyeket a HIPA beruházásösztönző ügynökség bonyolított le. Amennyiben módosulna ez a rendszer, arra célszerű figyelni, hogy a változások ne befolyásolják hátrányosan **Magyarország vonzerejét** befektetési helyszíneként a régiós versenytársakkal szemben.

## Üzleti környezet: Partneri ökoszisztéma

Felméréseinkben a „**partneri ökoszisztéma**” alatt a beszállítók és szolgáltatók, az ügyfelek, a K+F partnerek, a bankok és az infrastruktúra-üzemeltetők alkotta környezetet értjük.

### Helyi beszállítók

Magyarország ezeken a területeken kedvező feltételeket kínál. Különösen a **helyi beszállítók** minőségét és rendelkezésre állását illetően javult az elégedettség az elmúlt években. A német vállalatok kiemelten támaszkodnak a magyar partnerekkel kötött stratégiai partnerségekre, mind az iparban, mind a kereskedelemben, mind pedig a szolgáltatási szektorban.

Ezért a **magyar kkv-k megerősítését** a magyarországi német vállalatok is támogatják. Évtizedes tapasztalattal rendelkeznek abban, hogy hogyan lehet a helyi partnereket sikeresen integrálni a nemzetközi értékláncokba.

### Kutatás és fejlesztés

A Magyarországon működő német vállalatok az elmúlt években egyre többet fektettek be az innovációba és saját K+F kapacitásokba. Emellett egyre több cég intenzív **együttműködést** alakított ki magyar egyetemekkel és kutató intézményekkel.

Az elmúlt egy évtizedben alapvetően javuló trendet láttunk a K+F feltételekkel való elégedettség tekintetében. Ugyanakkor más régiós országok is nyújtanak kedvező feltételeket e téren, így Magyarország inkább a középmezőnyben helyezkedik el.

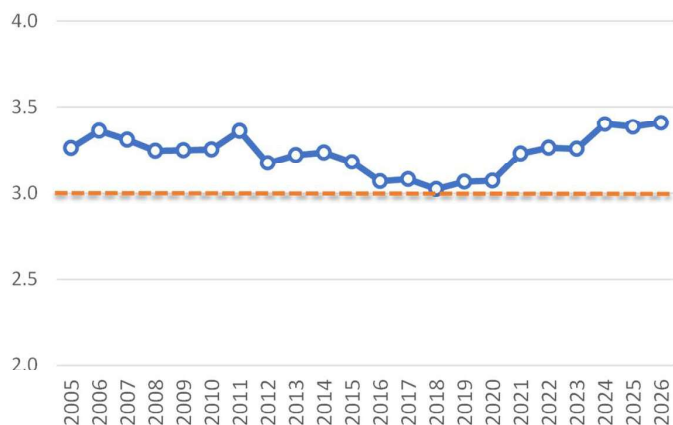
### Infrastruktúra

A közlekedési, energia- és kommunikációs infrastruktúra tekintetében Magyarországon a régiós átlagot meghaladó elégedettséget mutatnak a vállalatok, a digitális közigazgatás terén pedig a térség élmezőnyébe tartozik.

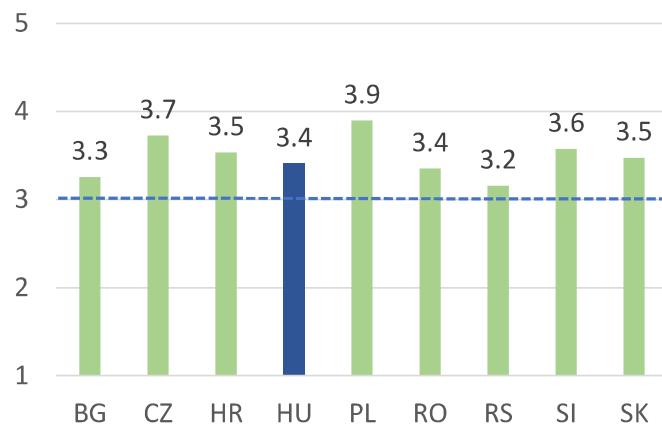
## Üzleti környezet: **Helyi beszállítók**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



### CEE 2026



\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

50

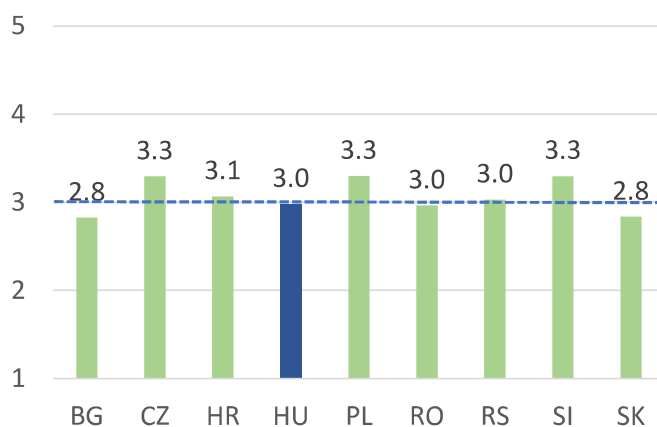
## Üzleti környezet: **K+F környezet**

Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel? \*

### Magyarország



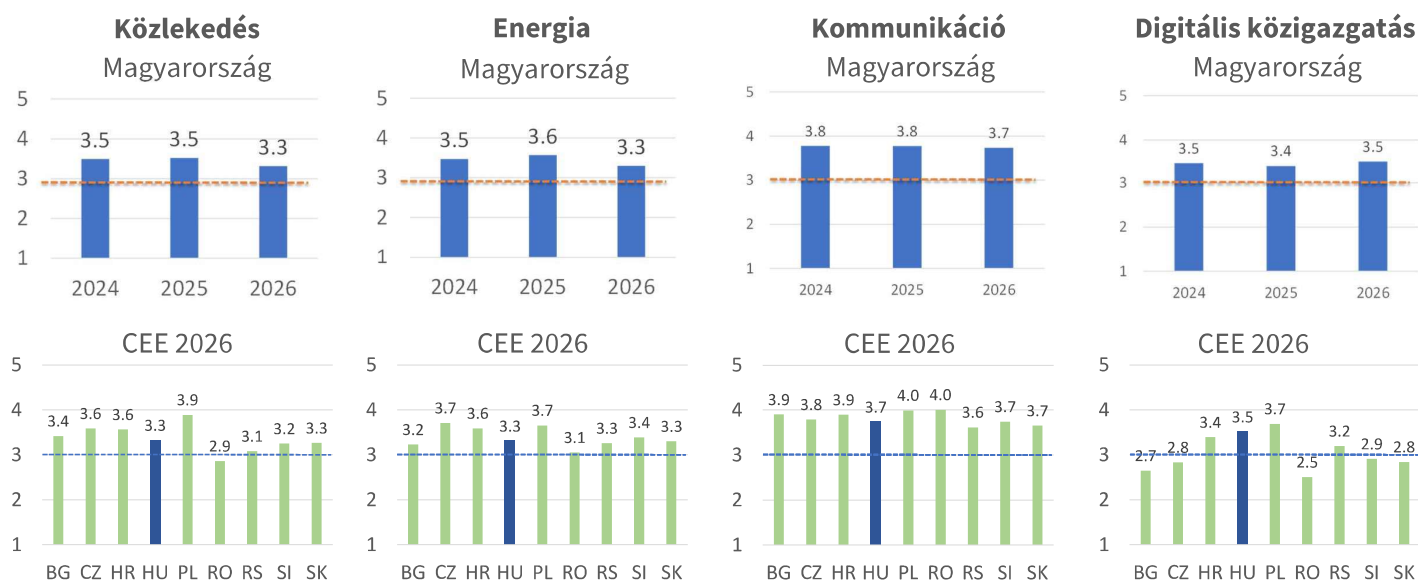
### CEE 2026



\* Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

51

## Elégedettség a helyszínnel: **Infrastruktúra**



Elégedettség 1-től (nagyon elégedetlen) 5-ig (nagyon elégedett) terjedő skálán.

52

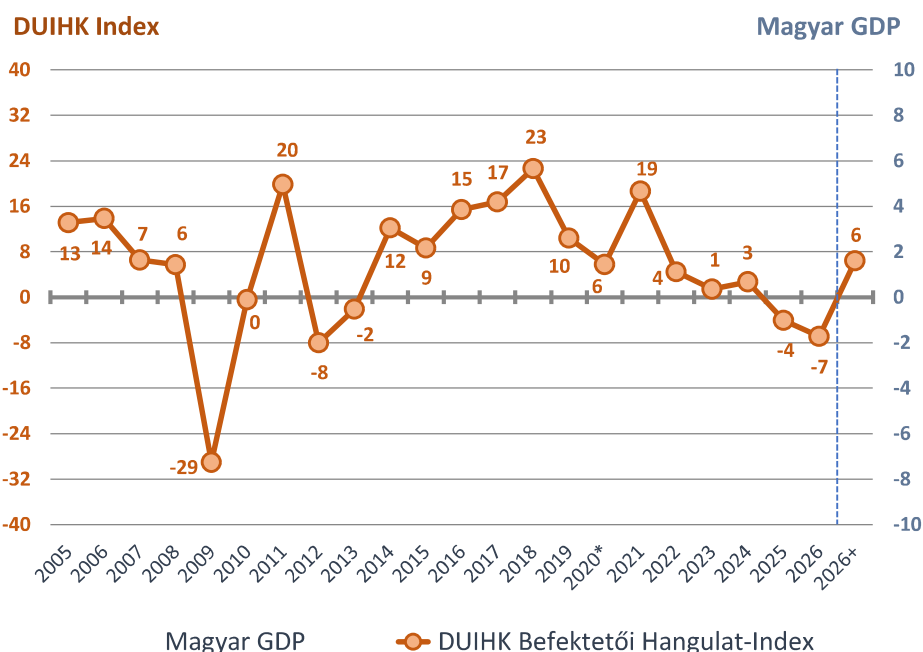
## DUIHK Befektetői Hangulat-Index

A DUIHK Befektetői Hangulat-Index-e egyetlen mutatóba sűríti felmérésünk kiemelt részeredményeit. \*

**2026-ban az index sorban ötödik alkalommal csökkenő értéket mutatott.**

A választásokat követő **villám-felmérésünk** eredményeivel korrigálva azonban **egyértelmű javulás** látható az indexben. A korábbi csúcsértékeket ugyan még nem éri el, de legalább visszatért a pozitív tartományba.

\* Az index +100 (minden pozitív) és -100 (minden negatív) értékeket vehet fel.



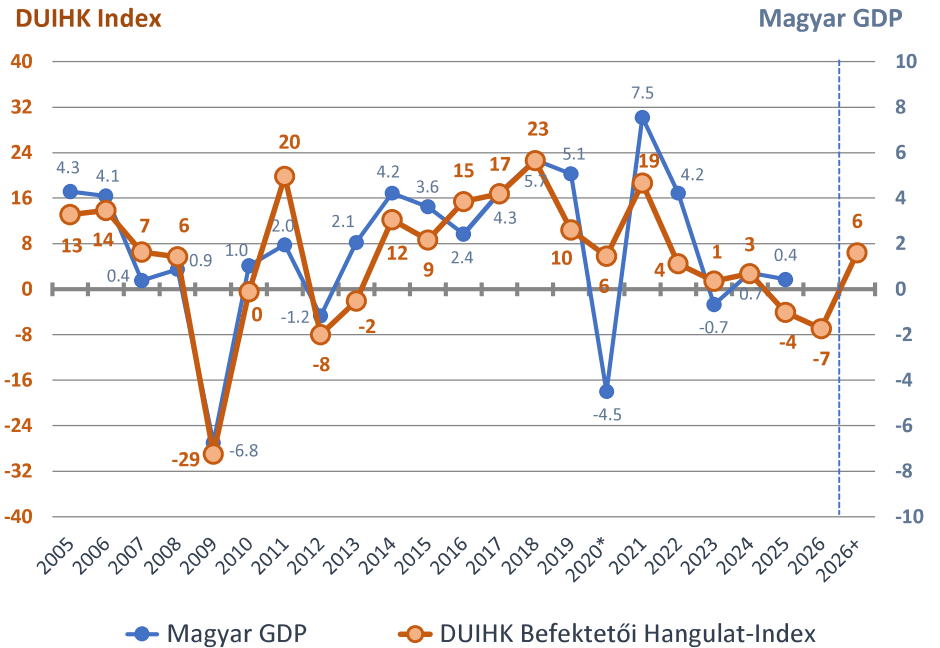
53

# DUIHK Befektetői Hangulat-Index

A DUIHK Befektetői Hangulat-Index az elmúlt években meglehetősen megbízhatóan tükrözte a magyar bruttó hazai termék alakulását.

Pontosabban: Az év elején elég jól jelezte a gazdaság várható irányát.

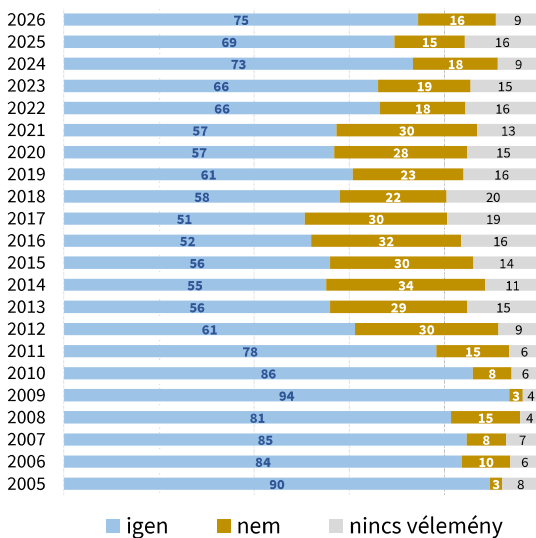
Kivételek főként rendkívüli események idején fordultak elő, mint például a 2020–2021-es koronavírus-járvány vagy a 2010-es kormányváltás idején.



\* A 2020-as felmérés néhány nappal a Covid-járvány magyarországi kitörése előtt ért véget.

## Az euró bevezetése

### Kívánatos-e az euró bevezetése Magyarországon? (százalék)



A 2026-os felmérésben az euró bevezetését támogatók aránya **75 százalékra** emelkedett – ez a legmagasabb érték a 2011 óta. Különösen erős az euró iránti igény a kereskedelemben és a szolgáltatási szektorban. Az exportorientált feldolgozóiparban viszont ez az arány csak 68 százalék volt.

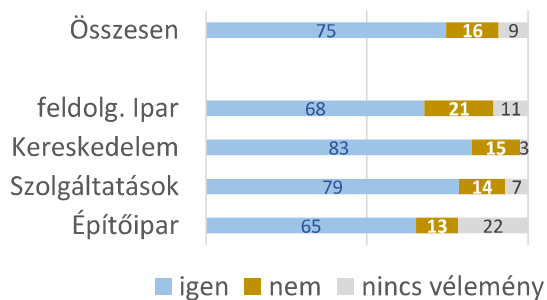
Ez azt jelenti, hogy a hivatalba lépő új kormány célkitűzése, miszerint előkészítenék az euró bevezetését, széles körű vállalati támogatást élvez.

A jelenlegi gazdasági mutatók azonban azt jelzik, hogy a **formális csatlakozási kritériumok** rövid távon még nem teljesülnek. Ezért a gazdaságpolitika feladata az is, hogy megteremtse a monetáris unióhoz való sikeres csatlakozás **reál gazdasági feltételeit** anélkül, hogy ez hátrányosan befolyásolná a hazai vállalatok versenyképességét.

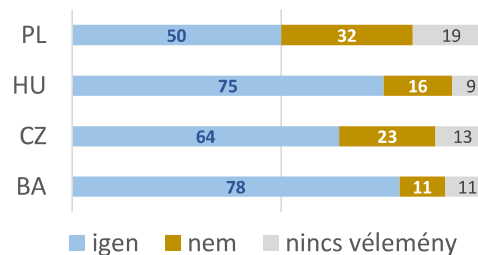
# Az euró bevezetése

## Kívánatos-e az euró bevezetése Magyarországon? (százalék)

### Magyarország – ágazat szerint



### CEE 2026



### Az euró bevezetése a régióban

Szlovénia	2007
Szlovákia	2009
Észtország	2011
Lettország	2014
Litvánia	2015
Horvátország	2023
Bulgária	2026

## A felmérésekről

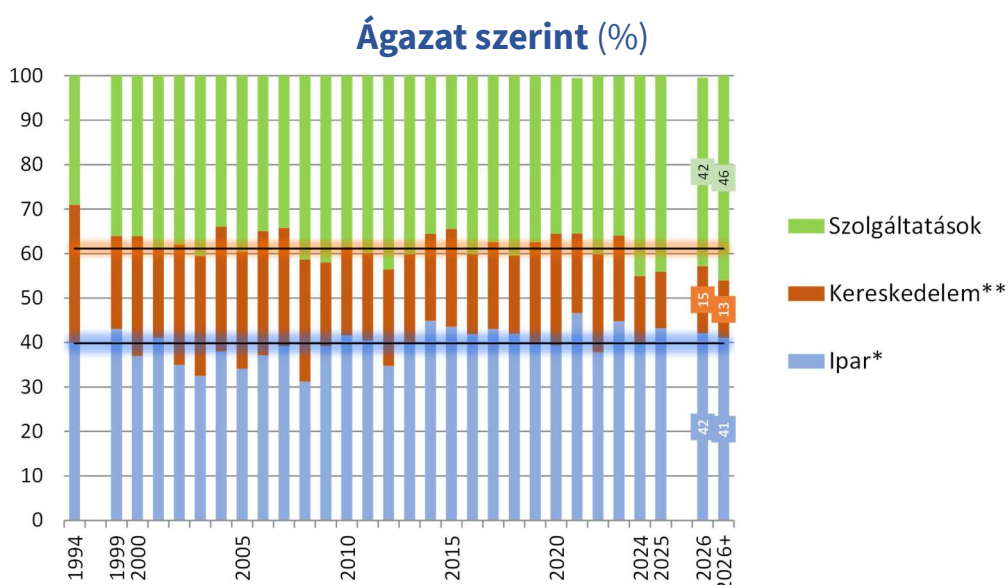
### Felmérések adatai

**1. felmérés ,2026'**  
 adatfelvétel:  
**2026. márc. 2. – ápr. 2.**  
 Résztvevők száma:  
**264**  
 online: 178  
 telefonon: 86

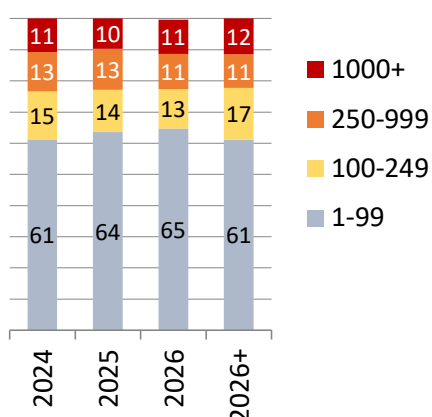
**Villámfelmérés ,2026+'**  
 adatfelvétel:  
**2026. ápr. 16-23.**  
 Résztvevők száma:  
**139**  
 online: 139

**CEE felmérés 2026**  
 adatfelvétel:  
**2026. március 2. – ápr. 2.**  
 Résztvevő országok száma:  
**15**  
 Résztvevők száma:  
**1.538**

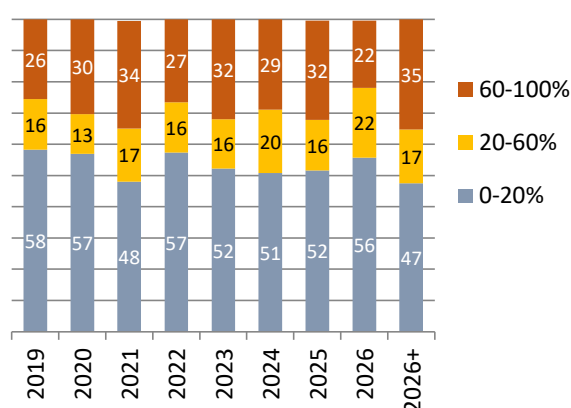
### Résztvevők összetétele Magyarországon



### Dolgozói létszám szerint (%)



### Exporthányad szerint (%)



## Kérdéssor

### 1. felmérés („2026“)

**1.1. Hogyan vélekedik Magyarország jelenlegi gazdasági helyzetéről?**

*jó – kielégítő – rossz*

**1.2. Hogyan vélekedik a magyar gazdaság kilátásairól idén az előző évhez képest?**

*jobb – változatlan – rosszabb*

**1.3. Hogyan vélekedik ágazata jelenlegi helyzetéről?**

*jó – kielégítő – rossz*

**1.4. Hogyan alakul ágazatának helyzete idén az előző évhez képest?**

*jobb – változatlan – rosszabb*

**1.5. Hogyan vélekedik vállalatának jelenlegi üzleti helyzetéről?**

*jó – kielégítő – rossz*

**1.6. Hogyan alakul vállalatának üzleti helyzete idén az előző évhez képest?**

*jobb – változatlan – rosszabb*

**1.7. Hogyan alakul vállalatának teljes árbevétele idén az előző évhez képest?**

*nő – változatlan – csökken*

**1.8. Hogyan alakul exportárbevétele idén az előző évhez képest?**

*nő – változatlan – csökken*

**1.9. Hogyan változik vállalatának létszáma idén az előző évhez képest?**

*nő – változatlan – csökken*

**1.10. Hogyan alakulnak vállalatának beruházási kiadásai idén az előző évhez képest?**

*nő – változatlan – csökken*

**1.11. Hány százalékkal emelkednek a vállalat átlagos bérköltségei idén (egy főre számítva)?**

**2. Mennyire elégedett az üzleti környezet felsorolt tényezőivel?**

*1 nagyon elégedett – 2 elégedett – 3 közepesen elégedett – 4 inkább elégedetlen – 5 nagyon elégedetlen*

**Gazdaságpolitika, közigazgatás**

1. EU-tagság
2. Közigazgatási rendszer
3. A közbeszerzési pályázatok átláthatósága
4. A gazdaságpolitika kiszámíthatósága
5. Korrupció és bűnözés elleni fellépés
6. Politikai és szociális stabilitás
7. Jogbiztonság

**Adók, támogatások**

8. Adóterhek
9. Adórendszer, adóhivatalok
10. Állami és uniós támogatások hozzáférhetősége

**Gazdasági környezet és partnerek**

11. A helyi beszállítók rendelkezésre állása és minősége
12. A K+F feltételrendszere
13. Fizetési fegyelem
14. Finanszírozási feltételek (hozzáférés és költségek)

**Munkaerőpiac**

15. Munkaköltségek

16. A szakképzett munkaerő rendelkezésre állása

17. A munkavállalók képzettsége

18. A munkavállalók termelékenységére és motiváltsága

19. A felsőoktatás minősége

20. A szakképzés minősége

21. A munkajog rugalmassága

**Infrastruktúra**

22. Közlekedés, szállítás, logisztika

23. Energiaellátás

24. Kommunikáció (hálózat minősége, szolgáltatások)

25. A közigazgatás digitalizációja

**3. Milyen hatással van az állami támogatások (uniós alapok vagy állami beruházási ösztönzők) az Ön beruházási döntéseire?**

*Döntő jelentőségűek – Nagymértékben befolyásolják a döntést – Kis mértékben befolyásolják a döntést – Egyáltalán nem relevánsak – Nem veszünk igénybe beruházási támogatásokat.*

**4. Kívánatos-e az euró bevezetése Magyarországon?**

*Igen – nem – nincs vélemény*

**5. Ma ismét Magyarországot választaná-e befektetési helyszínnek?**

*Igen – nem*

5.a. Ha NEM: melyik országot választaná?

**6. Hol látja a legnagyobb kockázatokat vállalata gazdasági fejlődésére nézve a következő tizenkét hónapban? (Több válasz is lehetséges)**

- Kereslet
- Finanszírozás
- Munkaköltségek
- Szakképzett munkaerő hiánya
- Árfolyam
- Energiaárak
- Nyersanyagárak
- Jogbiztonság
- Gazdaságpolitikai keretfeltételek
- Infrastruktúra
- Kereskedelmi akadályok /vámok/ a helyi vállalkozások előnyben részesítése
- Zavarok az ellátási láncban (z.B. logisztika, hiányzó előtermékek)
- Egyéb:

**7. Milyen konkrét hatással vannak a világkereskedelem jelenlegi fejleményei az Ön vállalkozására? (Több válasz lehetséges)**

- Növekvő költségek (pl. vámok, logisztika, compliance)
- Késések a szállítási láncokban
- Nehezebb piacra lépés
- Magasabb szabályozási követelmények
- Eddig nincs érezhető hatás

**8. Melyek a legnagyobb globális kihívások az Ön vállalata szempontjából a következő öt évben? (több válasz is lehetséges)**

- Protekcionizmus, a világgazdaság fregmentációja
- Állami beavatkozás a piac működésébe
- Nyersanyag- és energiaellátás biztonsága
- Digitális átalakulás, mesterséges intelligencia
- Kiberbiztonság
- Demográfia, szakképzett munkaerőhiány
- Politikai stabilitás
- Az államháztartás stabilitása
- Klímaváltozás
- Infláció, monetáris politikai keretfeltételek, árfolyam
- Migráció
- Egyéb

**9. Milyen intézkedéseket hozott már, illetve tervez még a vállalatcsoportja a növekvő geopolitikai kihívásokra való tekintettel?**

- A beszállítói hálózatok bővítése
- Új értékesítési piacok feltárása
- Kivonulás bizonyos értékesítési piacokról
- Termelés/fióktelepek áthelyezése új helyszínekre
- A beruházások növelése Magyarországon
- Tevékenységek visszatelepítése a székhelyre
- Nearshoring / Friendshoring
- Áthelyezés fontos értékesítési piacokra
- A raktárállomány növelése
- Egyéb:

**10. Milyen következményeket tapasztal ez az Ön vállalata az Egyesült Államokkal folytatott üzleti tevékenységével kapcsolatban?**

- Nem releváns, mivel nincs amerikai üzleti tevékenység
- Nincs változás
- Több üzlet az Egyesült Államokban
- Kevesebb üzlet az Egyesült Államokban
- A hazai/meglévő piacokra koncentrálnunk
- Új/más piacokra figyelünk

**11. Hogyan kezeli vállalata az amerikai vámközből eredő többletköltségeket?**

- A vámköltségeket továbbhárítjuk az ügyfelekre / áremelés
- A vámköltségeket megosztjuk
- A vámköltségeket a vállalatom viseli / csökkentett árás

**12. Ön szerint mely területeken szülséges leginkább intézkednie az új kormányoknak?**

- Az ország innovációs képessége
- Oktatási rendszer
- A munkaerő-ellátás biztosítása
- Energiaellátás
- Szociális rendszerek (egészségügy, nyugdíj)
- Adórendszer
- Jobbiztonság
- Közbeszerzés
- Az állami költségvetés stabilitása
- A hazai kkv-k támogatása
- Kapcsolat az EU-val
- Magyarország geopolitikai pozícionálása
- Egyéb:

## Villámfelmérés („2026+“)

**1. Hogyan vélekedik a magyar gazdaság kilátásairól idén az előző évhez képest?**

*jobb – változatlan – rosszabb*

**2. Hogyan alakul ágazatának helyzete idén az előző évhez képest?**

*jobb – változatlan – rosszabb*

**3. Hogyan alakul vállalatának üzleti helyzete idén az előző évhez képest?**

*jobb – változatlan – rosszabb*

**4. Hogyan alakulnak vállalatának beruházási kiadásai idén az előző évhez képest?**

*nő – változatlan – csökken*

**5. Módosította-e a választások eredménye beruházási szándékait?**

*Igen, növelte – Nem, nem változott – Igen, csökkentette – Még nem tudom megítélni.*

**6. Ma ismét Magyarországot választaná-e befektetési helyszínnek?**

*igen – nem*

6.a. Ha NEM: melyik országot választaná?

**7. Hol látja a legnagyobb kockázatokat vállalata gazdasági fejlődésére nézve a következő tizenkét hónapban? (Több válasz is lehetséges)**

- Kereslet
- Finanszírozás
- Munkaköltségek
- Szakképzett munkaerő hiánya
- Árfolyam
- Energiaárak
- Nyersanyagárak
- Jobbiztonság
- Gazdaságpolitikai keretfeltételek
- Infrastruktúra
- Kereskedelmi akadályok /vámok/ a helyi vállalkozások előnyben részesítése
- Zavarok az ellátási láncban (z.B. logisztika, hiányzó előtermékek)
- Egyéb:

**8. Milyen esélyeket lát arra, hogy az új kormány belátható időn belül érzékelhető előrelépéseket ér el a következő területeken?**

- 
- 
- Az ország innovációs képessége
- Oktatási rendszer
- A munkaerő-ellátás biztosítása
- Energiaellátás
- Szociális rendszerek (egészségügy, nyugdíj)
- Adórendszer
- Jobbiztonság
- Közbeszerzés
- Az állami költségvetés stabilitása
- A hazai kkv-k támogatása
- Kapcsolat az EU-val
- Magyarország geopolitikai pozícionálása
- Egyéb:

## Módszertani megjegyzések

### Rövidítések

- *HU+, 2026+: gyorsfelmérés a parlamenti választások után*
- *n.a. nincs adat*
- *CEE / MOE: ha másképp nem jelezzük, a felmérésben részt vevő 15 közép- és kelet-európai ország:*

### Résztvevő országok:

- BA – Bosznia-Hercegovina
- BG – Bulgária
- CZ – Csehország
- EE – Észtország
- HR – Horvátország
- HU – Magyarország
- KS – Koszovó
- LT – Litvánia
- LV – Lettország
- MK – Észak-Macedónia
- PL – Lengyelország
- RO – Románia
- RS – Szerbia
- SI – Szlovénia
- SK – Szlovákia

### Adatok:

- A százalékos részarányok vagy egyenleg-adatok kerekítés miatt eltérhetnek 100 százaléktól.
- Az ábráknál diagramoknál vegye figyelembe a tengelyek esetleg eltérő skáláit.
- Átlag: számtani átlag, ha másképp nem jelöljük.

### Ágazatok:

- „Ipar” = feldolgozóipar, ha másképp nem jelezzük.
- Csak Lengyelország: a „feldolgozóipar” magában foglalja az energia-, víz- és hulladékgazdálkodást is (együtt: „termelés”)
- „Kereskedelem” = túlnyomórészt nagykereskedelem és külkereskedelem (pl. német gyártók helyi forgalmazó cégei).





**ahk.hu**



**Deutsch-Ungarische  
Industrie- und Handelskammer**  
Német-Magyar  
Ipari és Kereskedelmi Kamara