



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest

Kelt: 2026. május 7.

Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető

T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu

[Honlap](#)

Nagy megelőlegezett bizalom – nagy elvárások

Bemutatta legfrissebb konjunktúrafelmérésének eredményeit a DUIHK

Jelentősen javult a vállalatok hangulata az április 12-i parlamenti választásokat követően – derül ki a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) legfrissebb konjunktúrafelméréséből.

A választásokat követően végzett villámfelmérés szerint a cégek mind a magyar gazdaság kilátásait, mind saját üzleti helyzetüket és beruházási terveiket lényegesen optimistábban ítélik meg, mint a néhány héttel korábban lezárt éves felmérésben.

A DUIHK márciusban és áprilisban végzett kutatást tagvállalatai, valamint más külföldi vállalatok körében. Az eredményeket május 7-én mutatták be Budapesten. A felmérés arra is keresett választ, hogy az új, Tisza Párt vezette kormány eddig ismert gazdaságpolitikai elképzelései mennyiben felelnek meg a vállalatok elvárásainak.

Dr. Keszte Róbert, a DUIHK elnöke hangsúlyozta: a felmérés jelentőségét azt adja, hogy Magyarország számára meghatározó szereppel bír a német gazdaság. A magyar export mintegy egynegyede Németországba irányul, miközben a Magyarországon működő német vállalatok több mint 230 ezer embert foglalkoztatnak, és a hazai hozzáadott érték több mint 12 százalékát állítják elő.

Az idei konjunktúrafelmérés különösen izgalmas időszakban zajlott. A mintegy 70 országra kiterjedő globális DIHK-felmérés részeként a hagyományos tavaszi adatfelvételt tíz nappal a magyarországi választások előtt kellett lezárni. A DUIHK ezért közvetlenül a választások után egy második, gyorsfelmérést is készített, amely markáns változásokat mutatott ki a vállalati hangulatban.

A gazdaság elvárásai számos ponton visszaköszönnék a Tisza-programban

Mindkét felmérés rávilágított arra is, hogy a vállalatok által fontosnak tartott gazdaságpolitikai prioritások több ponton egybeesnek az új kormány programjával. **Keszte Róbert** kiemelte: a DUIHK szerint különösen fontos az oktatási rendszer reformja, a hazai kkv-k megerősítése és nemzetközi értékláncokba való integrálása, a korrupció következetes visszaszorítása, a közpénzek felhasználásának tisztasága és átláthatósága, valamint az euró bevezetése. A Kamara tapasztalatai szerint ezek a célok a vállalatok körében is széles támogatottságot élveznek.

Kulcskérdés a versenyképesség megőrzése

A DUIHK ugyanakkor több olyan területet is lát, ahol további egyeztetésekre lesz szükség az új kormányval. A harmadik országokból érkező munkaerő foglalkoztatása terén tervezett korlátozások sok vállalat számára nehezíthetik a szakképzett munkaerő biztosítását. Emellett a munkajogi szabályozás tervezett módosításai gyengíthetik Magyarország egyik fontos befektetési előnyét, míg a beruházásösztönzési rendszer átalakítását úgy kell kialakítani, hogy az ne csökkentse az ország vonzerejét a külföldi befektetők szemében.

Keszte Róbert rámutatott: Magyarország folyamatos versenyben áll a régió és a világ más országaival – a tőkéért, a képzett munkaerőért és a beruházásokért. Jelenleg Magyarország közép- és kelet-európai összehasonlításban inkább a középmezőnyhöz tartozik, ugyanakkor a korábbi évek tapasztalatai alapján megvan a potenciál az előrelépésre.

„Magyarország korábban már bizonyította, hogy képes vezető pozíciót betölteni a régióban. A DUIHK konstruktív partnerként szeretne hozzájárulni ahhoz, hogy az ország ismét javítani tudja versenyképességét – tagvállalataink és a magyar gazdaság egészének érdekében” – fogalmazott az elnök.

A választási eredmény érezhetően javította az üzleti hangulatot

Dirk Wölfer, a DUIHK kommunikációs vezetője és a tanulmány szerzője az „előtte–utána” összehasonlítás eredményeit ismertette elmondta: a választások egyértelmű eredménye látványosan javította a vállalatok várakozásait. A választások előtt a cégek 24 százaléka számított javuló üzleti helyzetre 2026-ban, míg 27 százalék romlást várt. A választások után ez az arány megfordult: már 35 százalék vár jobb üzleti eredményeket, és csupán 19 százalék számított romlásra.

Hasonló javulás figyelhető meg az általános gazdasági várakozások és a beruházási hajlandóság esetében is. Wölfer ugyanakkor hangsúlyozta: még ezzel a javulással együtt is a magyar hangulatmutatók csupán felzárkóztak a régiós átlaghoz, a vezető pozícióktól továbbra is jelentős a távolság.

A felmérés szerint az optimizmus a leglátványosabban a hazai piacra termelő vállalatok – például a kereskedelmi és szolgáltató cégek – körében nőtt. Az exportorientált nagyvállalatok ugyanakkor visszafogottabbak maradtak, ami Wölfer szerint érthető, hiszen a magyar választások nem változtatták meg a nemzetközi piacokon tapasztalt bizonytalanságokat..

Megváltozott a kockázatok rangsora

A vállalatok jelenleg az energiaárakat tekintik a legnagyobb üzleti kockázatnak, elsősorban a közel-keleti geopolitikai fejlemények miatt. Továbbra is kiemelt problémát jelentenek azonban a munkaerőköltségek és a szakképzett munkaerő hiánya is, amelyek a kockázati rangsor harmadik és negyedik helyén szerepelnek.

Dirk Wölfer hangsúlyozta: önmagában nem a magyar bérszint jelent problémát, hanem az elmúlt évek rendkívül gyors munkaköltség-növekedése. Míg 2020 és 2025 között Magyarországon 75 százalékkal emelkedtek a bérköltségek, addig Szlovákiában ez 48, Csehországban pedig csupán 32 százalék volt. Ez hosszabb távon ronthatja Magyarország versenyképességét a befektetésekért folyó regionális versenyben.

Régiós összevetésben közepes az elégedettség az üzleti környezettel

A DUIHK idén is 25 szempont alapján vizsgálta a magyar befektetési környezet minőségét. Az elemző szerint hosszabb távon több gazdaságpolitikai tényező esetében javulás volt megfigyelhető 2012 és 2020 között, az elmúlt négy-öt évben azonban ismét romló tendencia alakult ki, amely 2026-ban is folytatódott.

Pozitív fejlemény, hogy a helyi beszállítók minőségével és elérhetőségével, valamint a kutatás-fejlesztés feltételeivel kapcsolatban évek óta javul az elégedettség. Az infrastruktúra megítélése továbbra is átlagon felüli.

Wölfer arra is felhívta a figyelmet, hogy a régió országai sok tekintetben igen hasonló befektetési feltételeket kínálnak. Éppen ezért már kisebb eltérések vagy változások is jelentősen befolyásolhatják a beruházási döntéseket. A gazdaságpolitikai intézkedések megtervezésekor ezért különösen fontos figyelembe venni azok hatását Magyarország nemzetközi versenyképességére és befektetői vonzerejére.

Rekordszintű támogatottság az euró bevezetése mellett

A felmérés egyik szembetűnő eredménye, hogy a megkérdezett vállalatok 75 százaléka támogatja az euró magyarországi bevezetését. Ez a legmagasabb arány 2011, azaz a pénzügyi világválság óta. Az euró iránti támogatás különösen erős a kereskedelmi és szolgáltatási szektorban működő vállalatok körében, de még az exportorientált feldolgozóiparban is jelentős: ott a cégek 68 százaléka támogatná a közös valuta bevezetését.

A DUIHK teljes 2026-os konjunktúrajelentése letölthető a DUIHK honlapjáról, akárcsak az Erste Bank Hungary vezető elemzője, Nyeste Orsolya rendezvényen tartott előadása. Ezenkívül ott található a link a DIHK aktuális World Business Outlook jelentéséhez is, amely 70 ország 4500 vállalatának felmérési eredményeit tartalmazza.

[>>> Letöltési link](#)

A DUIHK 2026-os konjunktúrafelméréséről

2026-os konjunktúrafelmérés

- A felmérés időszaka: 2026. március 2. – április 2.
- Résztvevők száma: 264 (ebből online: 178, telefonon: 86)

2026. áprilisi villámfelmérés

- Felmérési időszak: 2026. április 16–23.
- Résztvevők száma: 139

AHK Konjunktúrafelmérés CEE 2026

- A felmérés időszaka: 2026. március 2. – április 2.
- Részt vevő országok száma: 15
- Résztvevők száma: 1 538

A Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

Mintegy 900 tagvállalattal a DUIHK az ország legnagyobb kétoldalú gazdasági szövetsége. A DUIHK-t 1993-ban alapították, fő feladata a német-magyar gazdasági kapcsolatok előmozdítása.

A DUIHK a német gazdaság hivatalos képviselője Magyarországon, üzleti tanácsadó és tagsági hálózat egyben.

Üzleti tanácsadóként magas színvonalú és az egyéni igényekhez szabott tanácsadást és szolgáltatásokat kínál a külföldi piacra lépéshez és terjeszkedéshez, a szakmai képzéshez és továbbképzéshez, valamint a vállalatok stratégiai versenyképességének erősítését célzó intézkedésekhez.

Tagszervezetként a DUIHK platformokat kínál a közvetlen gazdasági kapcsolatok létesítéséhez és a tapasztalatcsere folytatásához, képviseli tagjai érdekeit, különösen a kis- és középvállalkozásokét, és konstruktív és aktív módon részt vesz az üzleti környezet folyamatos továbbfejlesztésében.

A német gazdaság hivatalos képviselőjeként a DUIHK a két ország közötti gazdaságpolitikai együttműködés fontos szereplője. A Bajor Szabadállam és több német vásárszervező társaság hivatalos magyarországi képviselője.

A DUIHK hivatalos tagja a világ 93 országában 150 helyszínen működő Német Külföldi Kereskedelmi Kamarák (AHK) globális hálózatának.